



UNIVIDA S.A.

**Seguros y Reaseguros
Personales**

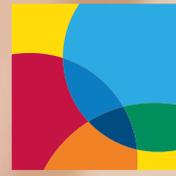
Protegiendo a la Familia Boliviana

**AUDIENCIA PÚBLICA
DE RENDICIÓN DE
CUENTAS
INICIAL – 2025
Modalidad Virtual**



CONTENIDO DE LA PRESENTACIÓN

- 1 NATURALEZA JURÍDICA E IDENTIDAD EMPRESARIAL
- 2 LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS
- 3 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y COLABORADORES
- 4 PRINCIPALES RESULTADOS AL PRIMER TRIMESTRE 2025
- 5 OBJETIVOS Y METAS 2025
- 6 PLAN ANUAL DE CONTRATACIÓN Y CAPACITACIONES
- 7 AUDITORÍAS A REALIZARSE



UNIVIDA S.A.

Seguros y Reaseguros
Personales

Protegiendo a la Familia Boliviana

1

**NATURALEZA
JURÍDICA E
IDENTIDAD
EMPRESARIAL**

Rendición Pública de Cuentas Inicial 2025

La empresa UNIVIDA S.A. realiza la presente Rendición Pública de Cuentas en cumplimiento a lo establecido por:



- **Constitución Política del Estado (CPE) – Participación Social, Art.241, Parágrafo II** “La sociedad civil organizada ejercerá el control social a la gestión pública en todos los niveles del Estado, y a las empresas e instituciones públicas, mixtas y privadas que administren recursos fiscales.”.
- **Ley N°341 Ley de Participación y Control Social – Disposiciones Generales, Art.2 (Ámbito de aplicación)** aplicación a: “Las empresas e instituciones públicas descentralizadas, desconcentradas, autárquicas, empresas mixtas y empresas privadas que presten servicios básicos o que administren recursos fiscales y/o naturales.



NUESTRA IDENTIDAD EMPRESARIAL





NUESTRA IDENTIDAD EMPRESARIAL



UNIVIDA S.A. es una empresa comercializadora y especializada en la administración de riesgos personales.

- ✓ **Autorización de funcionamiento del 19 de noviembre de 2015** a través de R.A. N° 1215/2015 de la Autoridad de Fiscalización y Control de Pensiones y Seguros (APS), concretando el **lanzamiento oficial al público en febrero de 2016**.
- ✓ UNIVIDA S.A. se habilitó **para la administración y comercialización del Seguro Obligatorio de Accidentes de Tránsito (SOAT) desde el 2017**, este trámite se gestiona cada año conforme a la evaluación y cumplimiento de requisitos técnico-financieros para la gestión del SOAT de la gestión correspondiente.
- ✓ Autorización para la comercialización del Seguro Obligatorio de Accidentes de la Trabajadora y el Trabajador en el Ámbito de la Construcción (SOAT-C) **a partir del 22 de abril de 2021**.
- ✓ Actualmente UNIVIDA S.A. cuenta con una **cartera de seguros de personas** en Vida, Accidentes Personales, Desgravamen, Rentas y Salud que brindan cobertura a más de **2 millones de bolivianos** a nivel nacional e internacional.



UNIVIDA S.A.

**Seguros y Reaseguros
Personales**

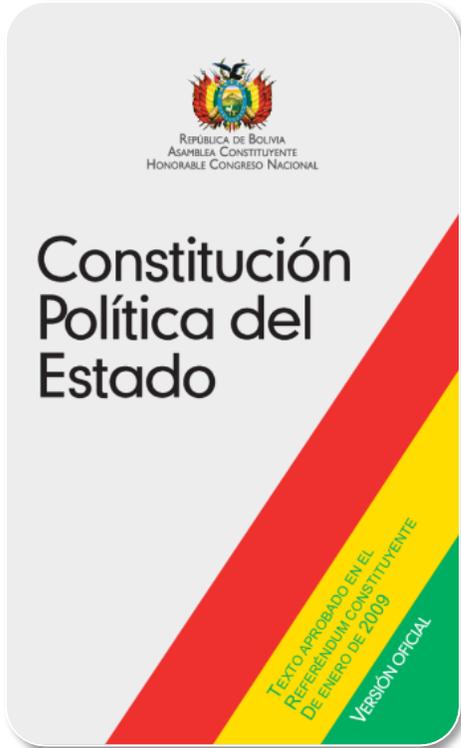
Protegiendo a la Familia Boliviana

2

LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS



NUESTRA IDENTIDAD EMPRESARIAL



Pilar 5
Soberanía comunitaria financiera sin servilismo al capitalismo financiero

Eje 1
Reconstruyendo la economía, retomando la estabilidad macroeconómica y social



MODELO ECONÓMICO SOCIAL COMUNITARIO PRODUCTIVO (MESCP)



Brindar **tranquilidad y seguridad** a las familias bolivianas a través de los seguros personales con **enfoque social**.

Misión

Visión

Ser la empresa **referente** en el mercado asegurador por nuestro **compromiso social, eficiencia y excelencia** en nuestros servicios.



Compromiso, Confiabilidad, Transparencia, Empatía, Calidad y Vocación de Servicio.

Valores

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS EMPRESARIALES

1. Consolidar la cartera de productos de seguros personales innovadores y accesibles para las familias bolivianas.

3. Modernizar la gestión empresarial en todos sus componentes

5. Obtener ventaja competitiva en base a la estructuración de alianzas estratégicas públicas y privadas

7. Fortalecer la gestión integral de riesgos y el control interno de UNIVIDA S.A. consolidando un buen gobierno corporativo.



2. Incrementar la rentabilidad empresarial a partir de la cartera consolidada y la diversificación de productos y servicios.

4. Garantizar la protección de los derechos de vida y salud de los asegurados, beneficiarios y usuarios con efectivas contraprestaciones y promoviendo la prevención de riesgos personales

6. Afianzar el equipo de trabajo generando sinergia, empatía, motivación y sentido de pertenencia.



NUESTROS PRODUCTOS: SEGUROS OBLIGATORIOS

SEGURO OBLIGATORIO



Beneficios	Cobertura	PRIMA ANUAL en función al vehículo
Gastos médicos	Bs 24.000	
Incapacidad total	Bs 22.000	
Muerte	Bs 22.000	



Beneficios	Cobertura	PRIMA ANUAL en función al vehículo
Gastos médicos	Bs 7.000	
Incapacidad total	Bs 70.000	
Muerte	Bs 70.000	

Líneas gratuitas:



UNIVIDA S.A.: 800-10-9119
SOAT: 800-10-8444
FISO: 800-10-8999



WhatsApp: 77210005

Finalmente, las plataformas digitales como:

UNIVida APP
Página Web - www.univida.bo
WhatsApp

están disponibles permanentemente.

están disponibles permanentemente.

WhatsApp
Página Web - www.univida.bo
UNIVida APP



NUESTROS PRODUCTOS: SEGUROS DE PERSONAS

INDIVIDUALES

GREMIALISTA SEGURO

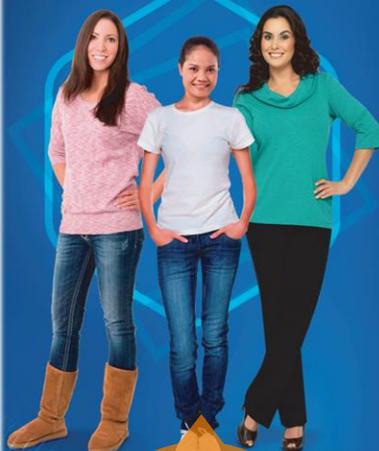
SEGURO DE ACCIDENTES PERSONALES INDIVIDUAL



Seguro de Accidentes a personas que se dedican al comercio independiente

VIDA MUJER

SEGURO DE VIDA INDIVIDUAL



Seguro de Vida pensado en mujeres emprendedoras

DEPORTISTA SEGURO

SEGURO DE ACCIDENTES PERSONALES INDIVIDUAL



Seguro que protege a los deportistas en caso de accidentes

BAILA SEGURO

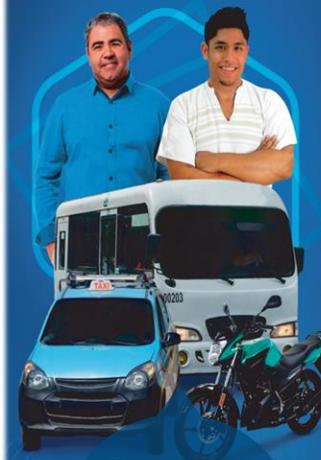
SEGURO DE ACCIDENTES PERSONALES INDIVIDUAL



Seguro que protege a bailarines en caso de accidentes

TRANSPORTISTA SEGURO

SEGURO DE ACCIDENTES PERSONALES INDIVIDUAL



Seguro que protege a transportistas en caso de accidentes

ESTUDIANTE SEGURO

SEGURO DE ACCIDENTES PERSONALES INDIVIDUAL

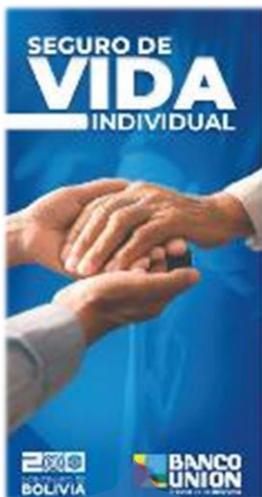


Seguro que protege a estudiantes de unidades educativas



NUESTROS PRODUCTOS: SEGUROS DE PERSONAS

MASIVOS



Seguro de vida individual para clientes de una EEFF



Dedicado a la protección de las mujeres en caso de muerte y medicina ambulatoria



Seguro dedicado a los trabajadores públicos y militares



Seguro de Vida Individual con medicina ambulatoria Personas desde los 16 a 60 años



BENEFICIOS • SEGURO DE SALUD

Personas que residen en el exterior y requieren de un seguro de salud

Contáctanos



Horarios de Atención
De lunes a viernes:
08:30 a 12:30 y
14:30 a 18:30 Hrs.



En caso de requerir ayuda adicional, contáctanos en la línea gratuita:
UNIVida S.A. 800-10-9119



Escanéame para obtener información de nuestras direcciones de Oficina, Sucursales y Agencias

UNIVida S.A. www.univida.bo UnividaApp

UNIVida S.A. www.univida.bo UnividaApp

Escanéame para obtener información de nuestras direcciones de Oficina, Sucursales y Agencias



UNIVIDA S.A.

**Seguros y Reaseguros
Personales**

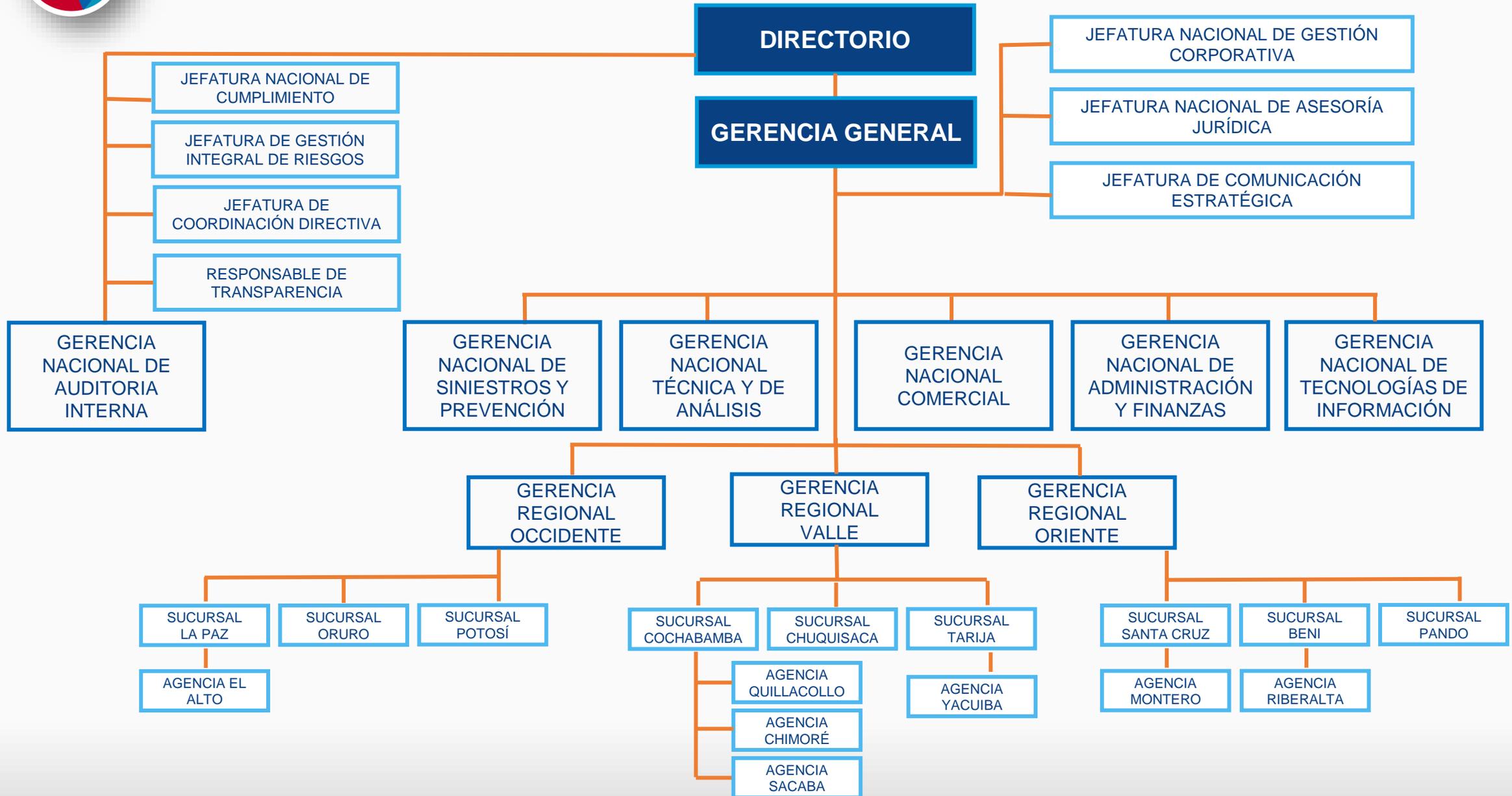
Protegiendo a la Familia Boliviana

3

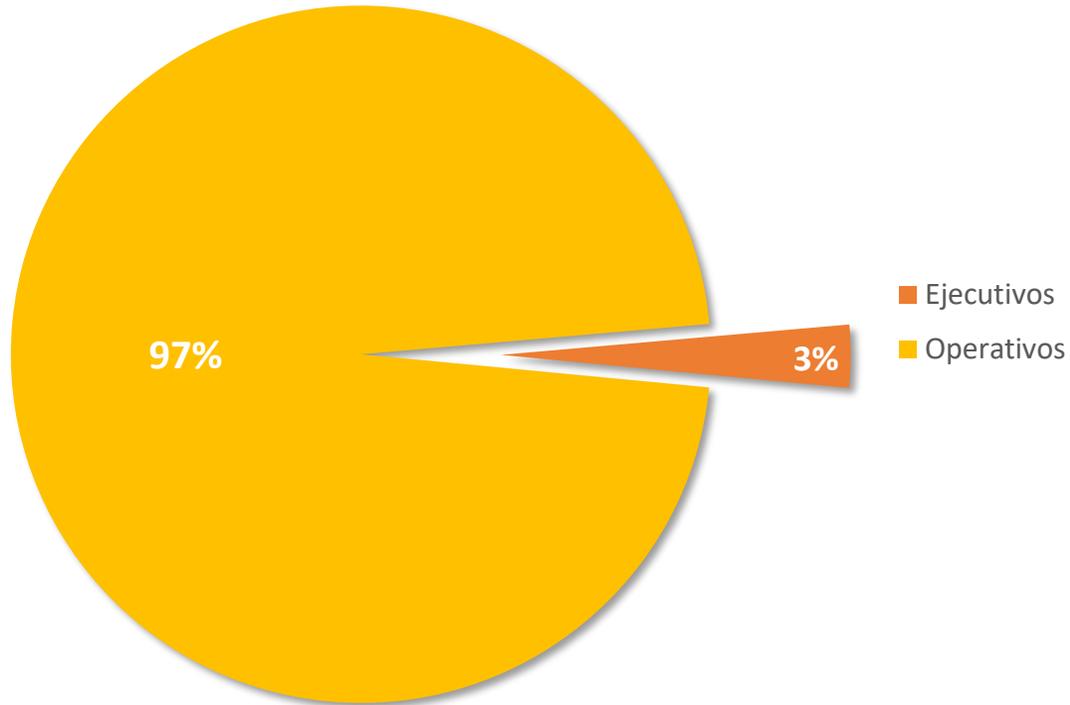
**ESTRUCTURA
ORGANIZACIONAL
Y
COLABORADORES**



ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

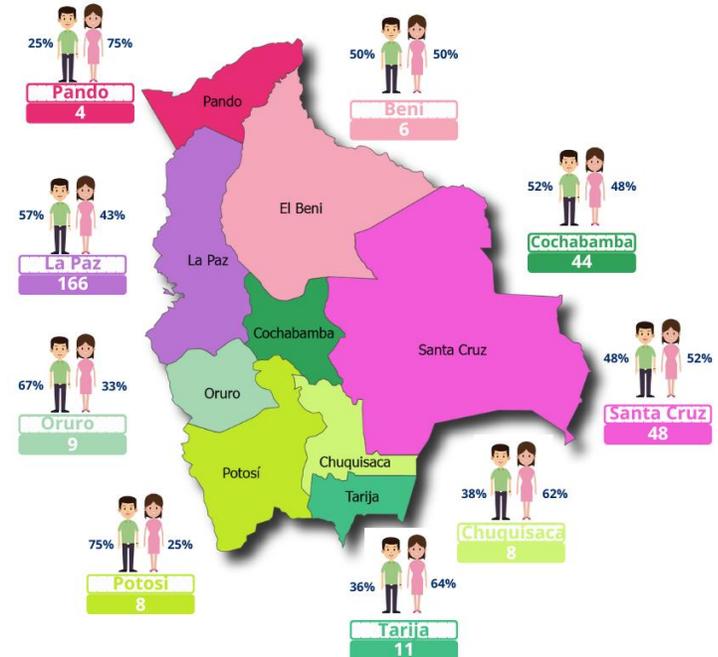


COLABORADORES ACTIVOS UNIVIDA S.A. a marzo 2025



NIVEL	COLABORADORES ACTIVOS	%
EJECUTIVOS	9	3%
OPERATIVOS	301	97%
TOTAL	310	100%

COLABORADORES POR DEPARTAMENTO a marzo del 2025



NIVEL	COLABORADORES ACTIVOS	%
MUJERES	149	48%
HOMBRES	161	52%
TOTAL	310	100%



UNIVIDA S.A.

**Seguros y Reaseguros
Personales**

Protegiendo a la Familia Boliviana

4

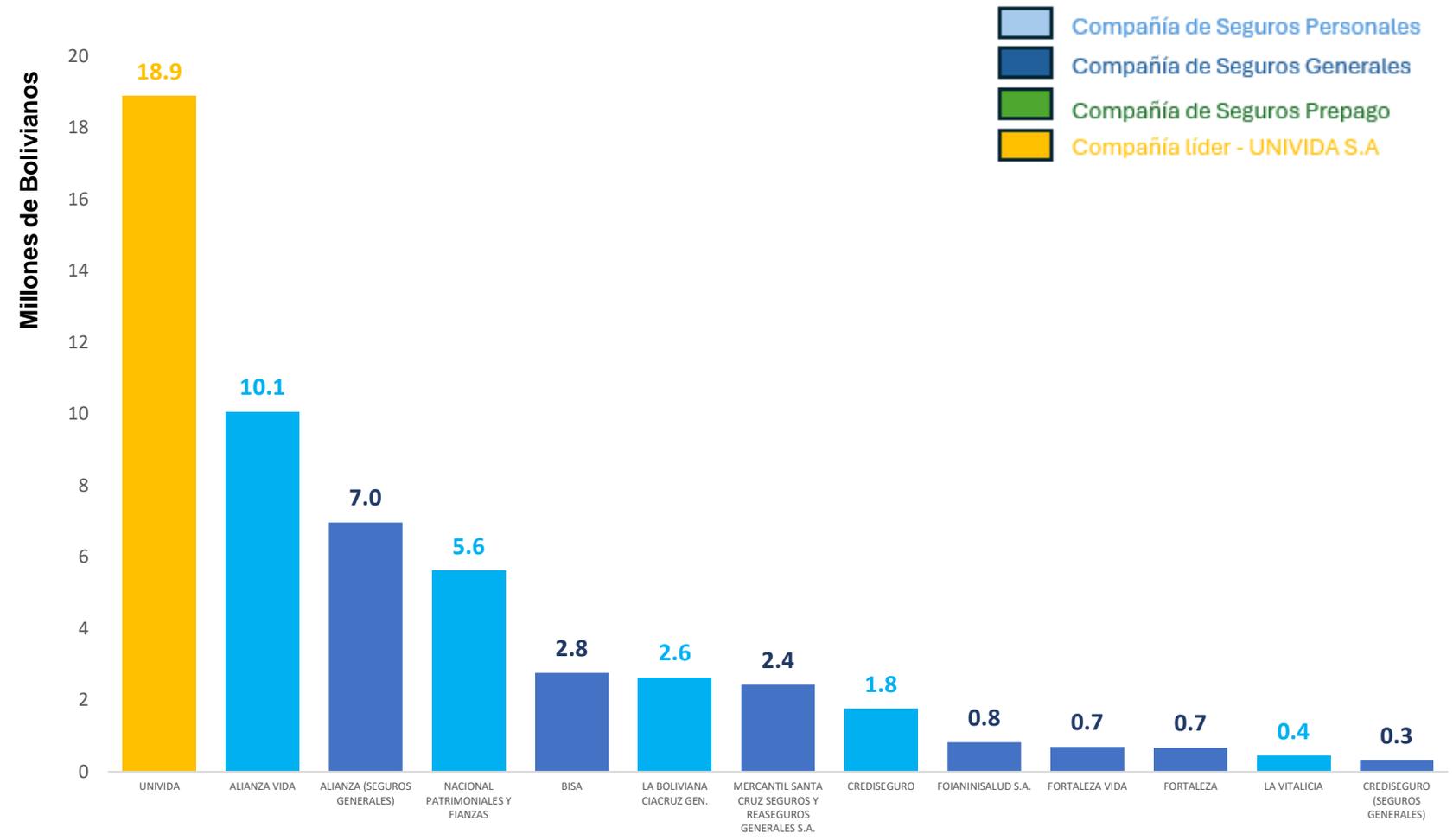
**PRINCIPALES
RESULTADOS AL
PRIMER
TRIMESTRE 2025**



DESTACANDO EN EL MERCADO DE SEGUROS: POSICIONAMIENTO COMO ACTOR CENTRAL DEL MERCADO DE SEGUROS

MERCADO DE SEGUROS GENERALES Y SEGUROS DE PERSONAS: COMPARACIÓN POR EMPRESA SEGÚN UTILIDAD, A FEBRERO DE 2025

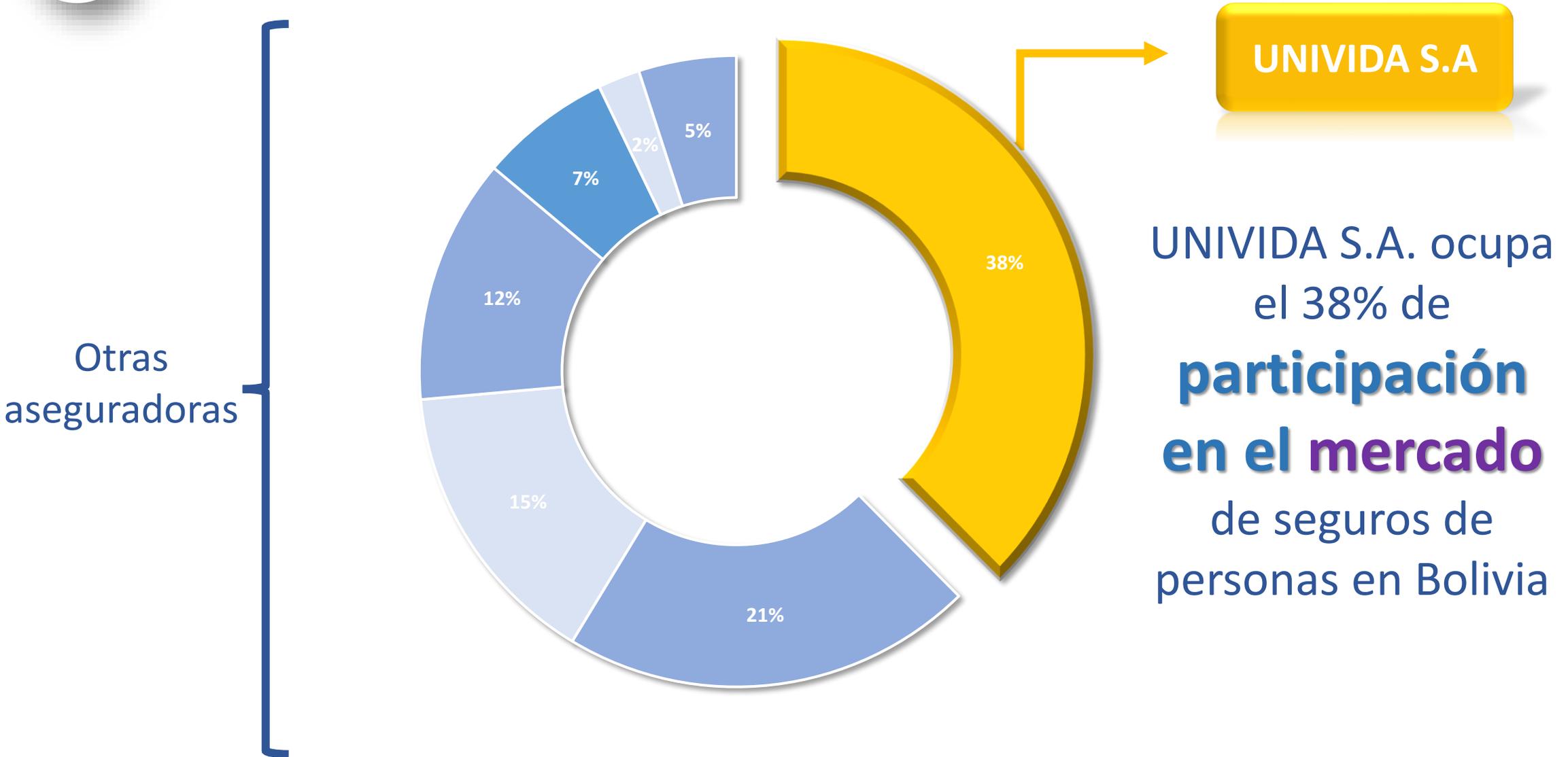
UNIVIDA S.A. se posiciona al primer trimestre del 2025 como la empresa con **mayores utilidades** del Mercado Boliviano de Seguros con Bs18,9 millones



Fuente: DATAX.
Dato a febrero 2025



PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE SEGUROS DE PERSONAS



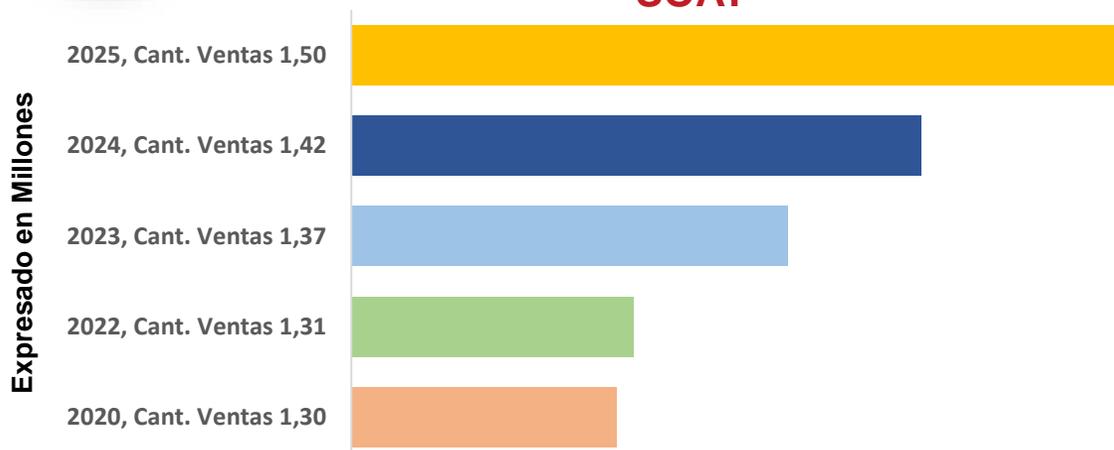
UNIVIDA S.A. ocupa el 38% de **participación en el mercado** de seguros de personas en Bolivia

Fuente: Elaboración propia en base a Boletines Estadísticos – APS. (2025) Datos a febrero



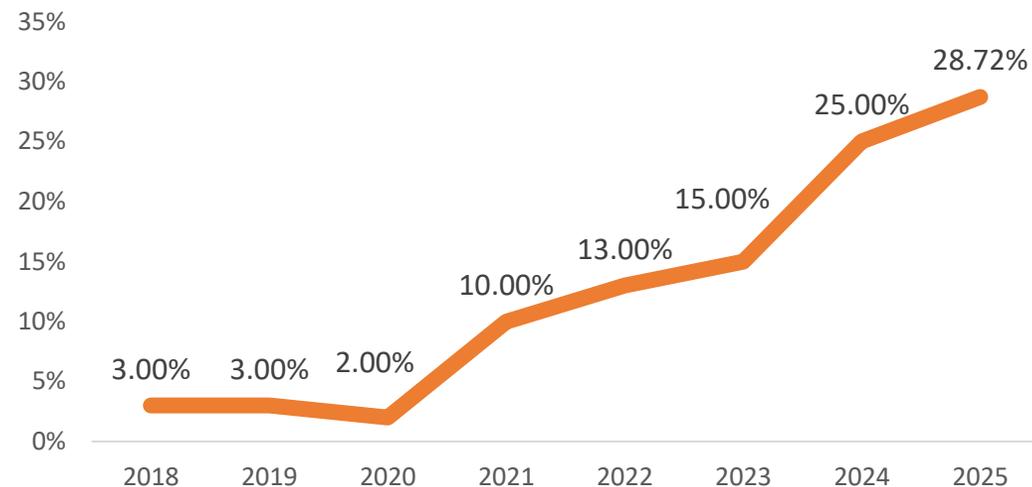
COMERCIALIZACIÓN DEL SOAT (al 2 de Abril 2025)

SERIE HISTÓRICA DE VENTAS SOAT

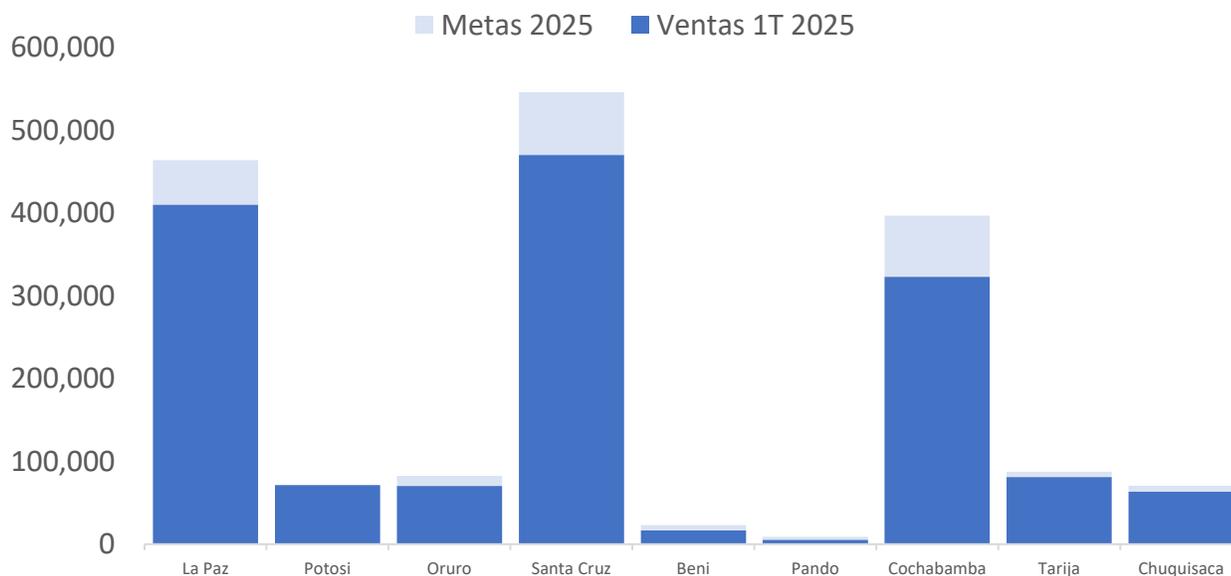


- ✓ Se considera las ventas anticipadas por cada gestión.
- ✓ No se encuentra la gestión 2021 (Pandemia)

VENTAS DE SOAT POR CANAL DIGITAL



VENTAS SOAT POR DÉPARTAMENTO



Al 1er trimestre de la gestión se alcanzó un **86,29%** del total de ventas esperadas para el 2025, con una diferencia de 239,947.

QUIÉNES DEBEN ADQUIRIR EL SOAT-C
 Toda trabajadora y trabajador de la construcción, debe adquirir el SOAT-C para prestar sus servicios en todo el territorio nacional.

Única gratuita
 800-15-9119
 www.uninida.bo

PRECIO ANUAL POR PERSONA: BS150

Única gratuita
 800-15-9119
 www.uninida.bo

PRECIO ANUAL POR PERSONA: BS150

Única gratuita
 800-15-9119
 www.uninida.bo

PRECIO ANUAL POR PERSONA: BS150

Única gratuita
 800-15-9119
 www.uninida.bo

SOAT-C

CUBRE

- Muerte
- Incapacidad total permanente
- Gastos Médicos

Bs 70.000 **Bs 7.000**

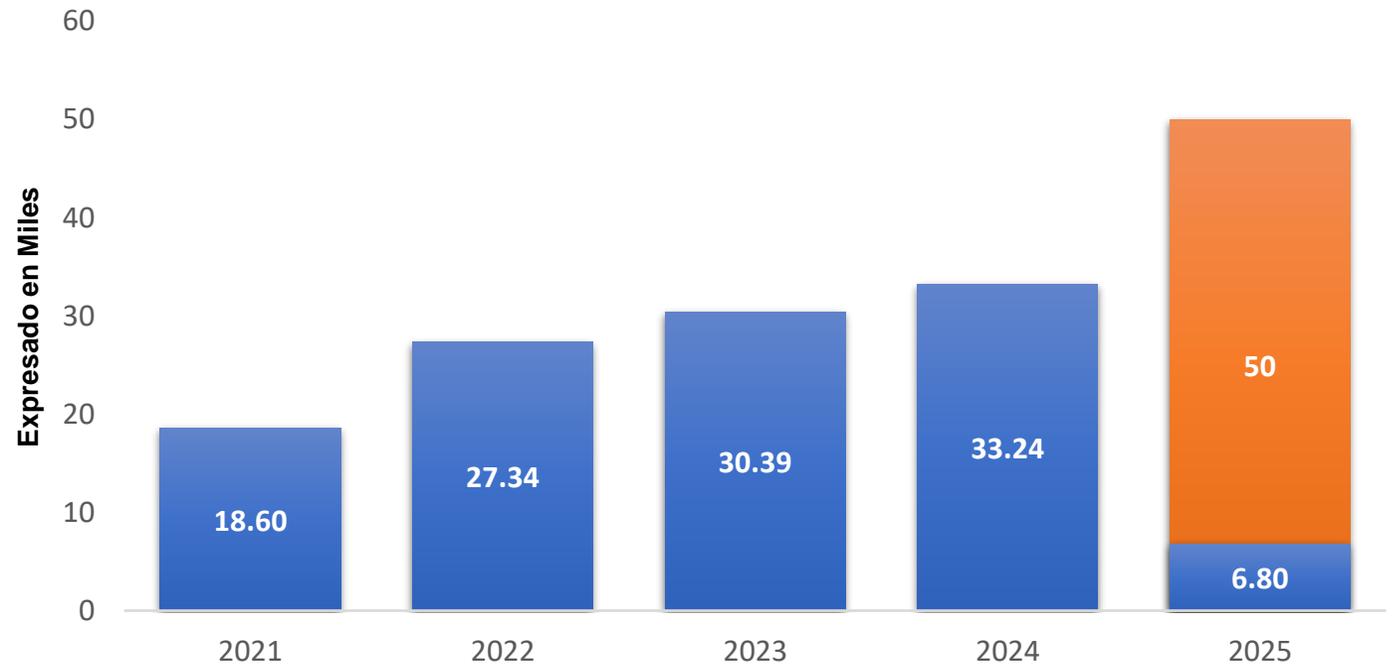
PRECIO ANUAL (POR PERSONA): Bs150

Precio único a partir de los 18 años.
 Clausula Adicional de Aviso de Siniestro 10 días.

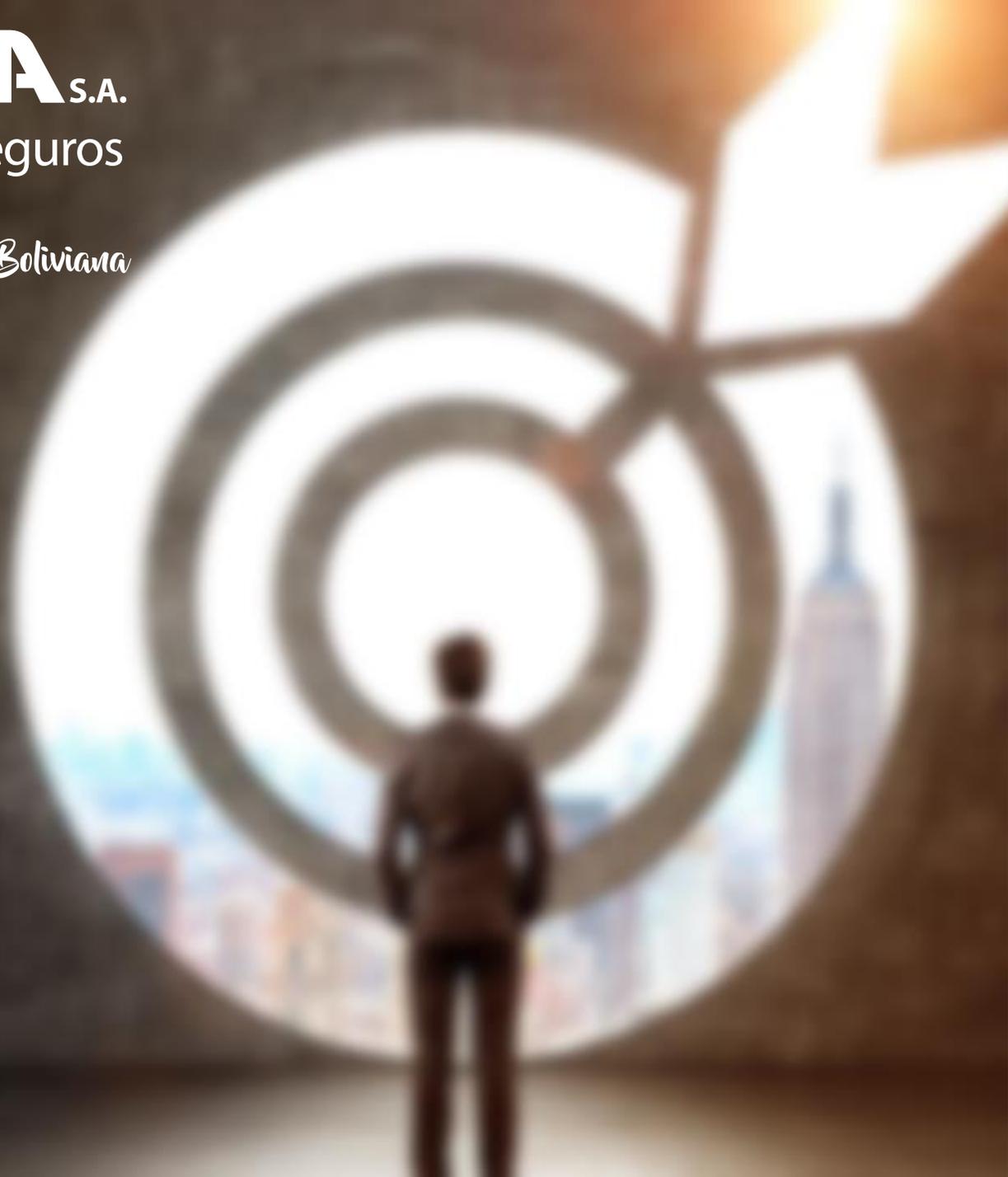
(Vigencia de 12 meses desde las 00:00 horas del día siguiente de la fecha de contratación)



COMPARATIVA DE VENTAS SOATC AL 2 DE ABRIL 2025 (miles de pólizas)



SOATC cubre los riesgos de lesiones corporales y muerte que sufra cualquier asegurado en su lugar de trabajo mientras realiza actividades laborales directamente en la construcción



5

**OBJETIVOS
Y METAS
2025**

OE.1. Consolidar la cartera de productos de seguros personales innovadores y accesibles para las familias bolivianas



*Se ha logrado obtener un ingreso de Bs561,9MM donde Bs369,1 **(66%) son de personas** y Bs192,8 (34%) son obligatorios.



*Alcanzar al menos el **18% de participación en el mercado** de seguros personales.



*Implementación de **Plan de Fidelización y Experiencia al Cliente** que permita lograr un Índice de Retención de Clientes de al menos un 90%.



*Generación de espacios de sensibilización humana mediante un acercamiento a sectores vulnerables con 3 campañas vinculadas al esfuerzo, responsabilidad y solidaridad.

OE 2. Incrementar la rentabilidad empresarial a partir de la cartera consolidada y la diversificación de productos y servicios.



*Alcanzar la **meta de penetración en seguros obligatorios con 1,75 millones de pólizas SOAT y 50 mil pólizas SOATC**



*Alcanzar una **Rentabilidad Promedio Anual del 4,1%** de la Cartera de Inversiones.



*Gestión de **mejores condiciones en contratos de reaseguro** (renovación/suscripción) en favor de UNIVIDA S.A.



*Desarrollo de un **producto inclusivo** que sea accesible y con cobertura nacional.

OE 3. Modernizar la gestión empresarial en todos sus componentes



*Implementación **Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (ISO 27001)** en procesos de Tecnologías de Información.



*Implementación de una **plataforma de seguimiento de Siniestros SOAT** para que los beneficiarios cuenten con información en línea.



*Fortalecer el sistema **CORE de UNIVIDA** y **mejora de la comercialización** de Seguros Vida y Accidentes Personales.



*Desarrollo e implementación de procesos de **InsurTech**.

OE 4. Garantizar la protección de los derechos de vida y salud de los asegurados, beneficiarios y usuarios con efectivas contraprestaciones y promoviendo la prevención de riesgos personales.



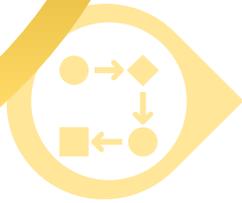
* Cuatro campañas de prevención para coadyuvar a la disminución de la **siniestralidad SOAT al 50%**.



* Implementación de una **estrategia regionalizada para las acciones de repetición** en el marco del Reglamento único del SOAT.



*Garantizar una atención de calidad en las sucursales del eje troncal con **un tiempo promedio de atención menos a 20 minutos y la medición de la satisfacción del cliente.**



*Mejorar el proceso de atención de siniestros brindando **mecanismos ágiles de atención** (App móvil y Página web), control y liquidación con periodos de hasta 6 días para el pago de las indemnizaciones.

OE 5. Obtener ventaja competitiva en base a la estructuración de alianzas estratégicas públicas y privadas



*Se han establecido **alianzas estratégicas** mediante con organizaciones e instituciones publicas y privadas.



*Desarrollo y comercialización de **8 nuevos seguros** para diferentes segmentos de la población con cobertura nacional e internacional.

OE 6. Afianzar el equipo de trabajo generando sinergia, empatía, motivación y sentido de pertenencia



*Se mantiene la certificación de mejores lugares para trabajar (Great Place to Work) con una **calificación positiva del 90% en clima organizacional** por parte del personal.



*Promover la **permanencia, desarrollo y reconocimiento para todos sus trabajadores** con:

-Índice de rotación menor al 9%.

-Capacitación e Inducción al 100% del personal habilitado.

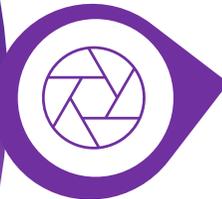
OE 7. Fortalecer la gestión integral de riesgos y el control interno de UNIVIDA S.A. consolidando un buen gobierno corporativo



*Implementación de herramientas de **análisis de datos e inteligencia artificial (IA) para detectar patrones inusuales o indicios de fraude** al seguro entre otros delitos relacionados con LGI/FT y FPADM.



*Integrar de forma **Transversal la Gestión de Riesgos en todas las operaciones** de la empresa mediante herramientas ARO y BERO.



*Implementación de “Responsabilidad Social Empresarial”.



*Certificación del **Sistema de Gestión Antisoborno** (ISO 37001).



* **Mejora la calificación de riesgo con Moody's de “AA3 a AA2” y mantener calificación AESA RATINGS.**



Disminución del 5% del
**índice de
siniestralidad** del SOAT



Apoyo al Incentivo a la
permanencia escolar
**Bono Juancito Pinto
2025.**



Fortalecer la coordinación
con Actores Sociales como
**Transporte,
Constructores
y otros.**



**PLAN ANUAL DE
CONTRATACIÓN
Y PROGRAMA de
CAPACITACIONES
2025**

PLAN ANUAL DE CONTRATACIONES

Las contrataciones programadas para esta gestión están relacionadas con Unidades, Sucursales y Gerencias

TIPO DE CONTRATACIÓN	CANTIDAD DE CONTRATACIONES
BIENES	41
SERVICIOS	88
TOTAL	129

PROGRAMA DE CAPACITACION 2025



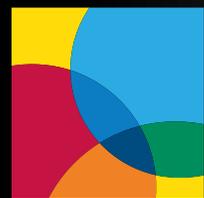
TIPO DE CAPACITACIÓN	CANTIDAD DE CAPACITACIONES
EXTERNAS	19
INTERNAS Y EXTERNAS	2
TOTAL	21

**AUDITORÍAS
A
REALIZARSE**



AUDITORÍAS A REALIZARSE

DESCRIPCION	CANTIDAD DE AUDITORÍAS
Cumplimiento	2
Tecnología de la Información	6
Financieras	1
Operativas	14
Siniestros	10
Otras de Seguimiento y cumplimiento	11
TOTAL	44



UNIVIDA S.A.

**Seguros y Reaseguros
Personales**

Protegiendo a la Familia Boliviana

!!!GRACIAS!!!