



AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS FINAL – 2025 Modalidad Virtual

Marzo 2026



CONTENIDO DE LA PRESENTACIÓN

- 1 NATURALEZA JURÍDICA E IDENTIDAD EMPRESARIAL
- 2 LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS
- 3 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y COLABORADORES
- 4 RESULTADOS 2025
- 5 METAS Y OBJETIVOS ALCANZADOS 2025
- 6 PLAN ANUAL DE CONTRATACIÓN Y PROGRAMA DE CAPACITACIONES 2025
- 7 AUDITORÍAS REALIZADAS
- 8 TRANSPARENCIA
- 9 PROCESOS LEGALES



1 NATURALEZA JURÍDICA E IDENTIDAD EMPRESARIAL

Rendición Pública de Cuentas Inicial 2025

La empresa UNIVIDA S.A. realiza la presente Rendición Pública de Cuentas en cumplimiento a lo establecido por:



- **Constitución Política del Estado (CPE) – Participación Social, Art.241, Parágrafo II** “La sociedad civil organizada ejercerá el control social a la gestión pública en todos los niveles del Estado, y a las empresas e instituciones públicas, mixtas y privadas que administren recursos fiscales.”.
- **Ley N°341 Ley de Participación y Control Social – Disposiciones Generales, Art.2 (Ámbito de aplicación)** aplicación a: “Las empresas e instituciones públicas descentralizadas, desconcentradas, autárquicas, empresas mixtas y empresas privadas que presten servicios básicos o que administren recursos fiscales y/o naturales.



NUESTRA IDENTIDAD EMPRESARIAL





2

LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS



NUESTRA IDENTIDAD EMPRESARIAL



UNIVIDA S.A. es una empresa comercializadora y especializada en la administración de riesgos personales.

- ✓ **Autorización de funcionamiento del 19 de noviembre de 2015** a través de R.A. N° 1215/2015 de la Autoridad de Fiscalización y Control de Pensiones y Seguros (APS), concretando el **lanzamiento oficial al público en febrero de 2016**.
- ✓ UNIVIDA S.A. se habilitó **para la administración y comercialización del Seguro Obligatorio de Accidentes de Tránsito (SOAT) desde el 2017**, este trámite se gestiona cada año conforme a la evaluación y cumplimiento de requisitos técnico-financieros para la gestión del SOAT de la gestión correspondiente.
- ✓ Autorización para la comercialización del Seguro Obligatorio de Accidentes de la Trabajadora y el Trabajador en el Ámbito de la Construcción (SOAT-C) **a partir del 22 de abril de 2021**.
- ✓ Actualmente UNIVIDA S.A. cuenta con una **cartera de seguros de personas** en Vida, Accidentes Personales, Desgravamen, Rentas y Salud que brindan cobertura a más de **2 millones de bolivianos** a nivel nacional e internacional.



Brindar **tranquilidad y seguridad** a las familias bolivianas a través de los seguros personales con **enfoque social**.

Misión

Visión

Ser la empresa **referente** en el mercado asegurador por nuestro **compromiso social, eficiencia y excelencia** en nuestros servicios.



Compromiso, Confiabilidad, Transparencia, Empatía, Calidad y Vocación de Servicio.

Valores

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS EMPRESARIALES





NUESTROS PRODUCTOS: SEGUROS OBLIGATORIOS

SEGURO OBLIGATORIO



Beneficios	Cobertura	PRIMA ANUAL en función al vehículo
Gastos médicos	Bs 24.000	
Incapacidad total	Bs 22.000	
Muerte	Bs 22.000	

Líneas gratuitas:



UNIVIDA S.A.: 800-10-9119
SOAT: 800-10-8444
FISO: 800-10-8999



WhatsApp: 77210005

Finalmente, las plataformas digitales como:

UNIVida APP
Página Web - www.univida.bo
WhatsApp

están disponibles permanentemente.

están disponibles permanentemente.

WhatsApp
Página Web - www.univida.bo
UNIVida APP



Beneficios	Cobertura	PRIMA ANUAL en función al vehículo
Gastos médicos	Bs 7.000	
Incapacidad total	Bs 70.000	
Muerte	Bs 70.000	

SEGUROS PERSONALES



Se incursionó
en un Seguro
Internacional

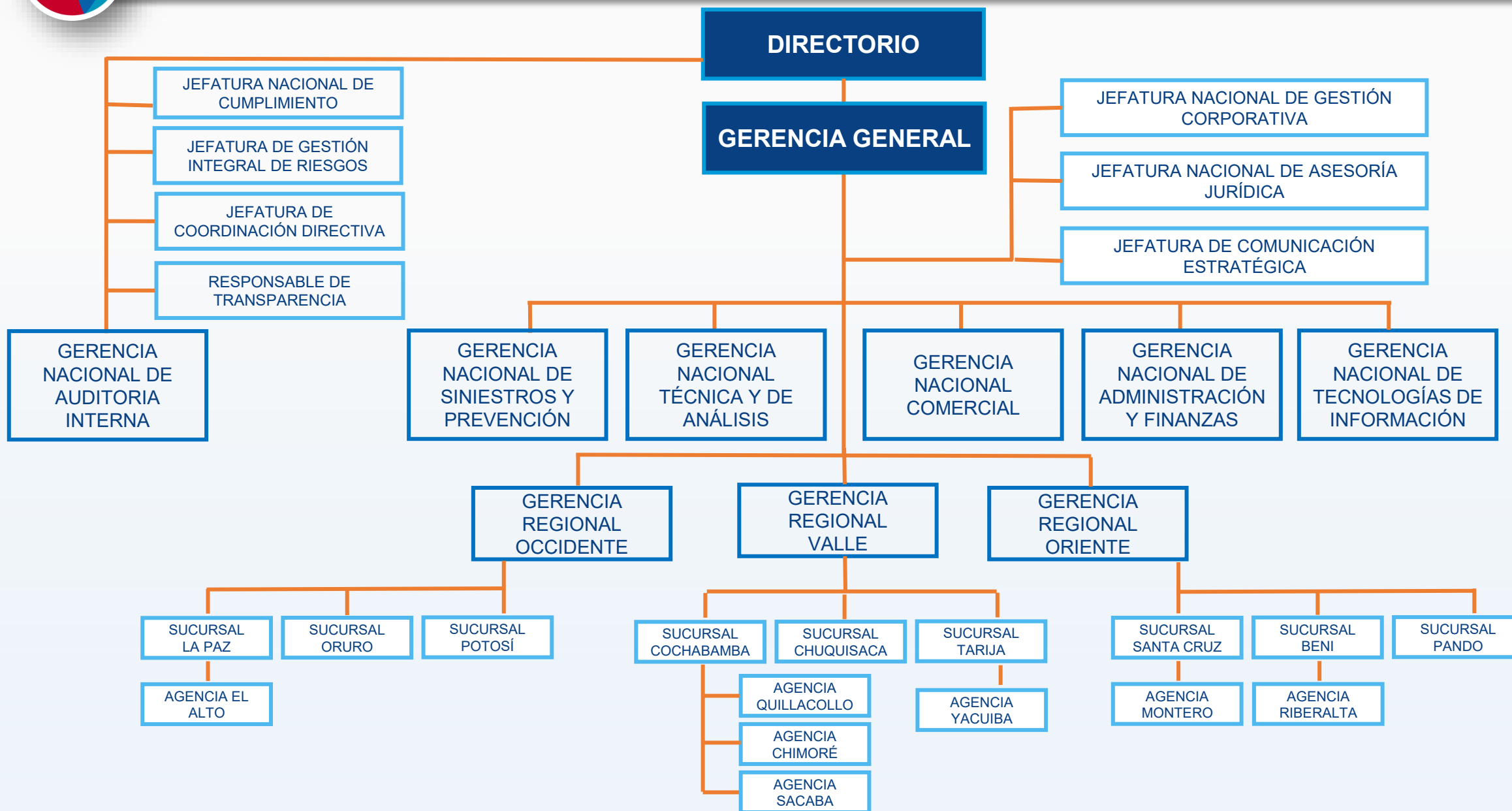
UNIVIDA S.A. a desarrollado una cartera de productos diversificada, orientada a brindar cobertura a amplios sectores de la población.



3

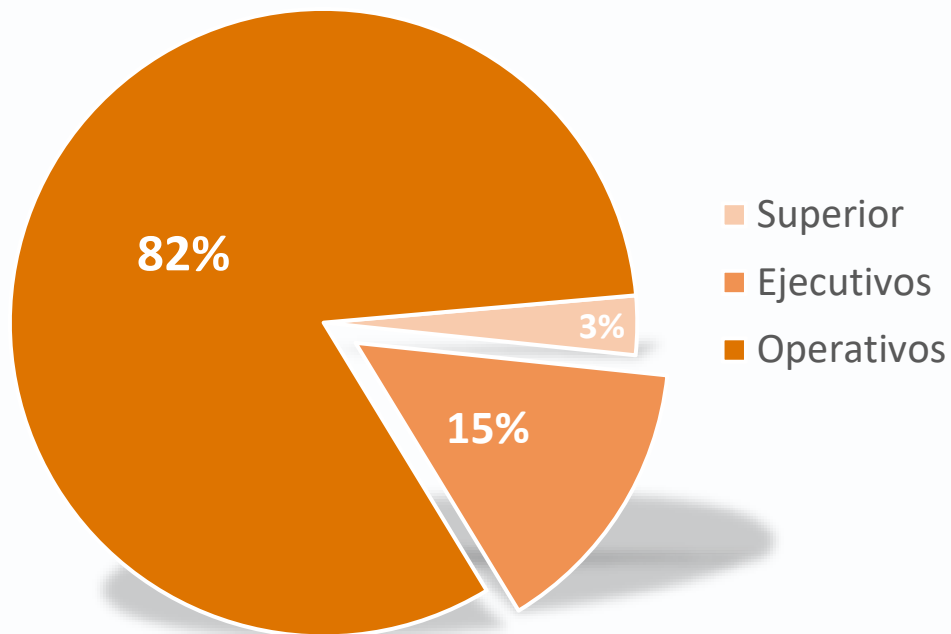
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y COLABORADORES

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



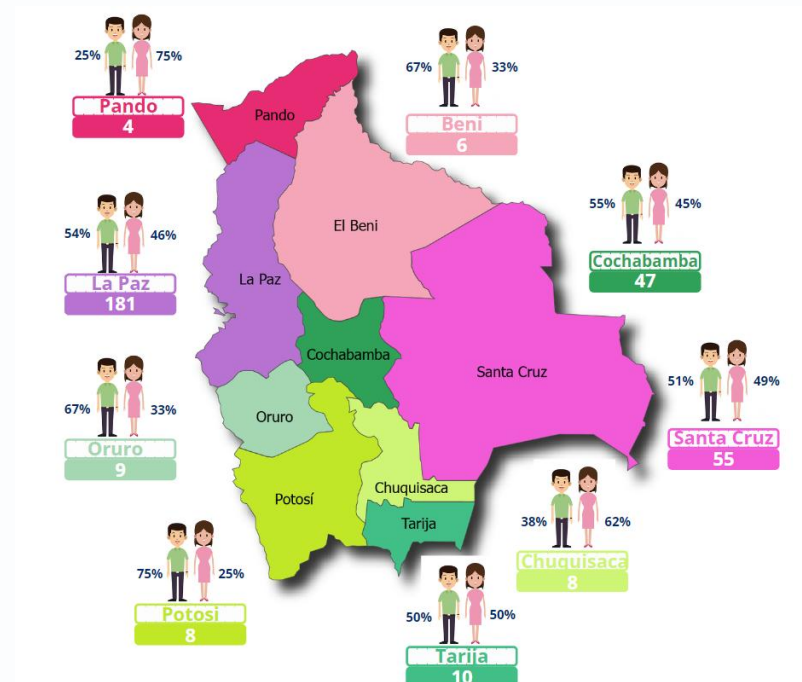
RECURSOS HUMANOS

COLABORADORES ACTIVOS UNIVIDA S.A. a diciembre 2025



NIVEL	COLABORADORES ACTIVOS FINAL	%
SUPERIOR	10	3%
EJECUTIVOS	48	15%
OPERATIVOS	270	82%
TOTAL	328	100%

COLABORADORES POR DEPARTAMENTO a diciembre del 2025



NIVEL	COLABORADORES ACTIVOS FINAL	%
MUJERES	152	46%
HOMBRES	176	54%
TOTAL	328	100%



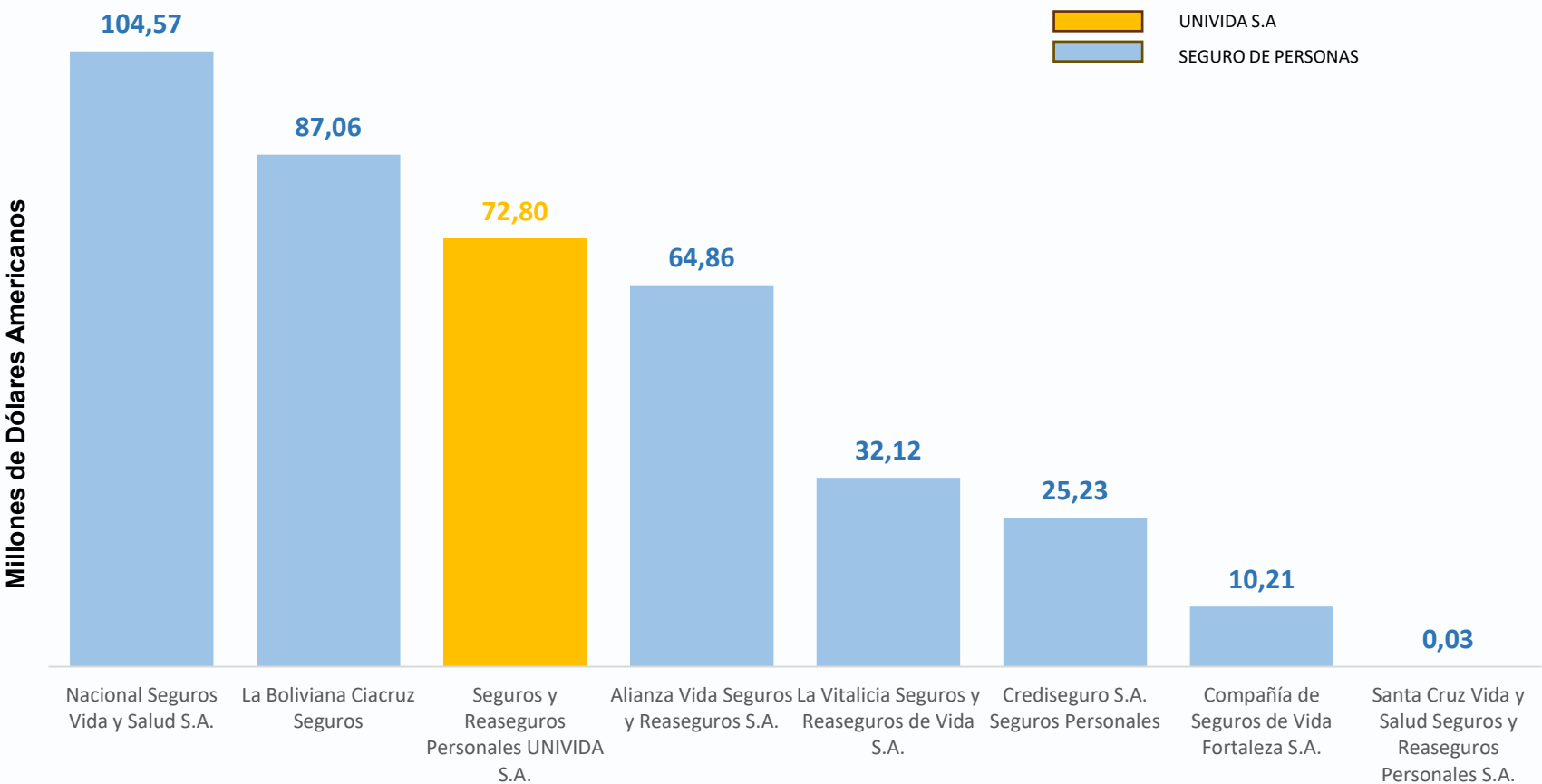
4

RESULTADOS 2025



DESTACANDO EN EL MERCADO DE SEGUROS: POSICIONAMIENTO DEL MERCADO DE SEGUROS

MERCADO DE SEGUROS DE PERSONAS : COMPARACIÓN POR EMPRESA
SEGÚN PRODUCCIÓN DIRECTA NETA DE ANULACIONES, A DICIEMBRE DE 2025



A diciembre de 2025 se alcanzó una Producción Directa Neta de Anulaciones de **USD72,8 MM**, alcanzando el tercer lugar en el mercado de seguros de personas.

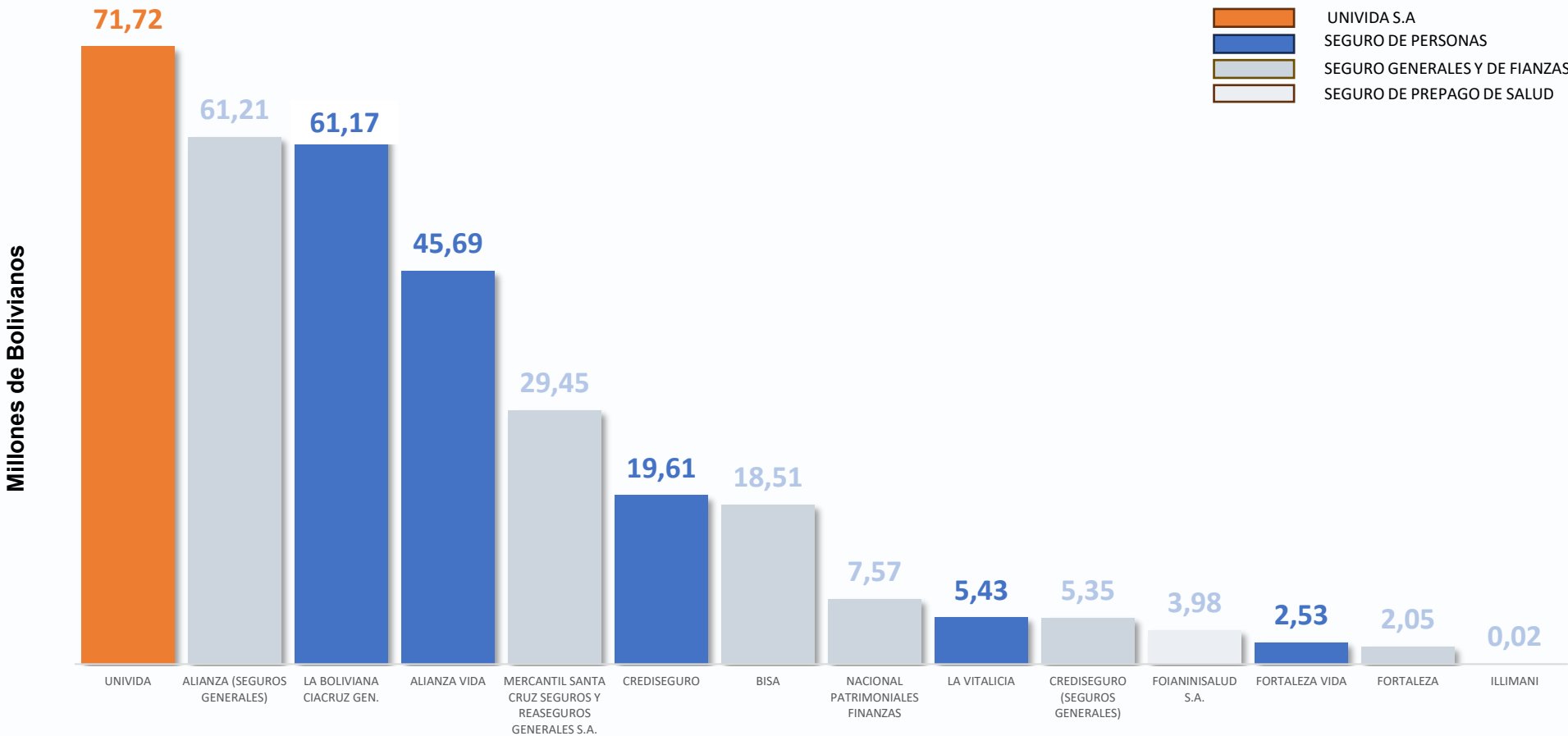
Entre la gestión 2021-2025 UNIVIDA S.A. acumula una producción de **USD290,90 MM**



DESTACANDO EN EL MERCADO DE SEGUROS: POSICIONAMIENTO COMO ACTOR CENTRAL DEL MERCADO DE SEGUROS

MERCADO DE SEGUROS DE BOLIVIA: COMPARACIÓN POR EMPRESA SEGÚN UTILIDAD, A DICIEMBRE DE 2025

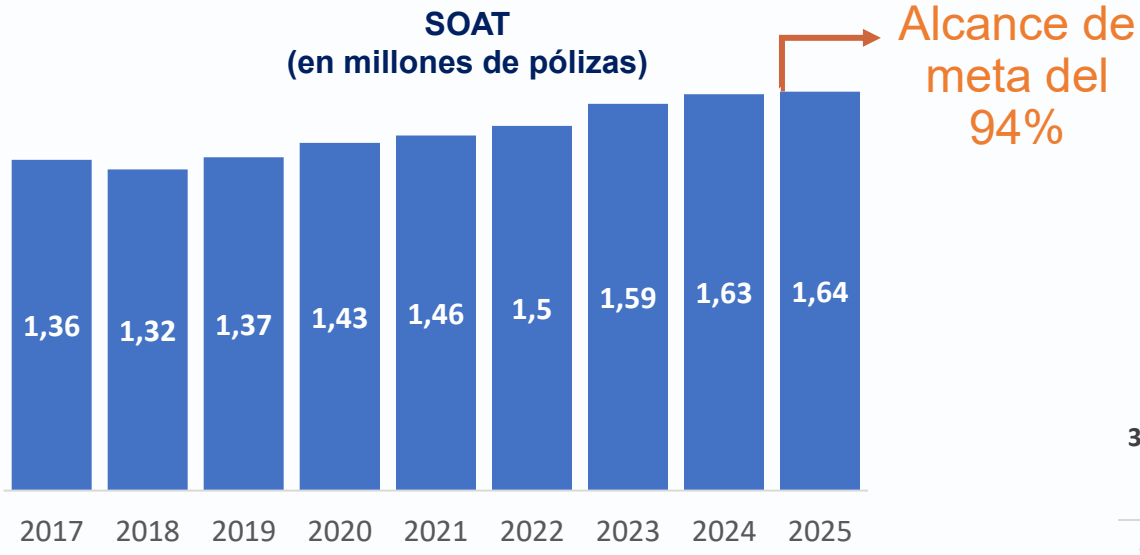
UNIVIDA S.A. se posiciona a Diciembre del 2025 como la empresa con **mayores utilidades** del Mercado Boliviano de Seguros con Bs71,72 millones



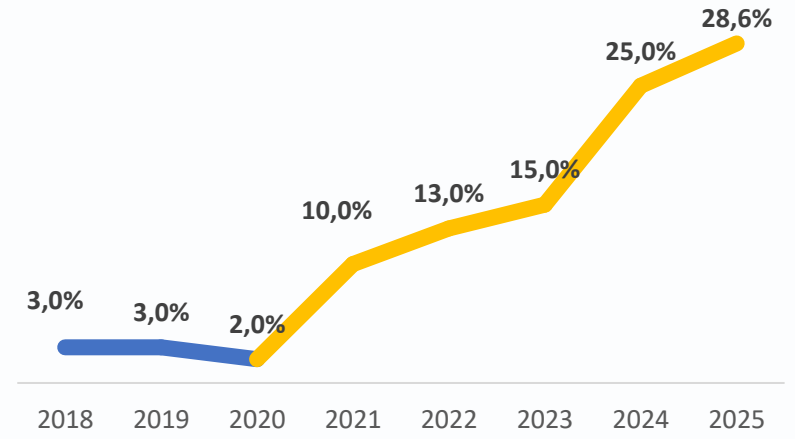
SEGUROS OBLIGATORIOS



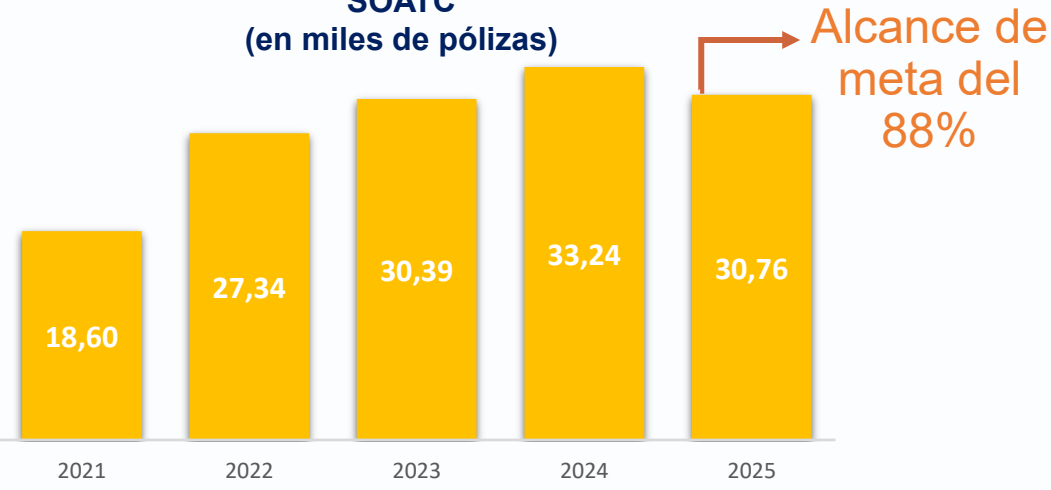
**SERIE HISTÓRICA DE VENTAS
SOAT**
(en millones de pólizas)



VENTAS DE SOAT POR CANAL DIGITAL
(en porcentajes)



**SERIE HISTÓRICA DE VENTAS
SOATC**
(en miles de pólizas)



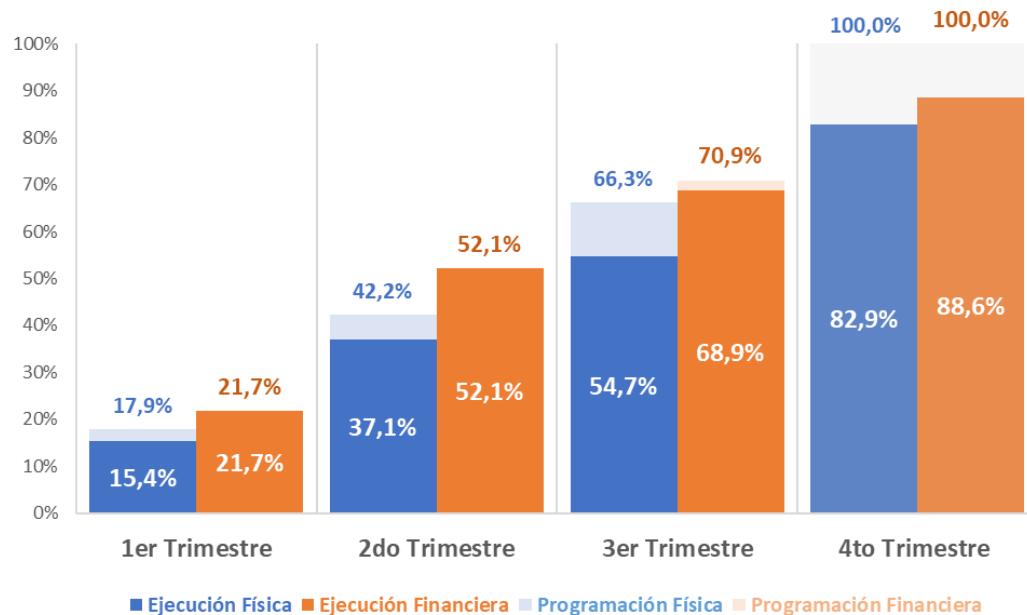
Al 2017-2025 se comercializaron un total de 13,3 millones de pólizas SOAT y 140,3 mil pólizas de SOATC.



5

METAS Y OBJETIVOS ALCANZADOS 2025

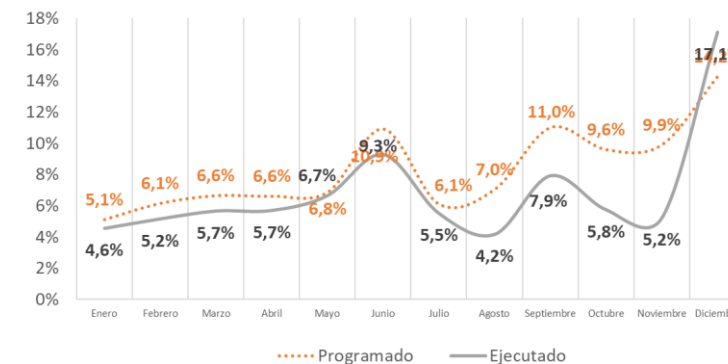
EJECUCIÓN ACUMULADA DEL POA AL 4TO Trim - 2025



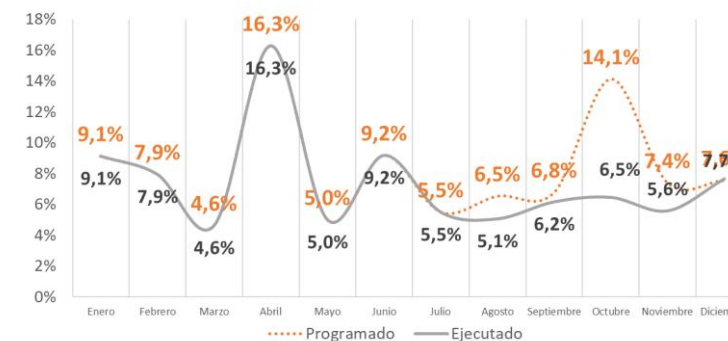
A diciembre 2025 se tiene un alcance del PEE del 93,2%
Una ejecución física del 82,9% y una ejecución financiera de 88,6%

EJECUCIÓN MENSUAL FÍSICA Y FINANCIERA AL 4TO Trim - 2025

FÍSICA AL 4TO Trim - 2025



FINANCIERA AL 4TO Trim - 2025



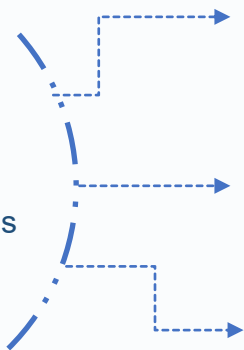
Principales resultados:

- Utilidad de Bs71,72 millones (99,6% de la meta).
- Incursión en Ramo de Sepelio y/o Defunción.
- Diseño de 6 productos donde: Mujer Protegida y Seguro al Viajero fueron aprobados por la APS.
- Gestión de 22 cuentas corporativas.
- Recertificación del GPTW por segundo año consecutivo con una calificación de 90%.



POA 2025: METAS Y ALCANCE DE RESULTADOS

OE.1. Consolidar la cartera de productos de seguros personales innovadores y accesibles para las familias bolivianas



Meta de Producción:

Bs561,9MM donde Bs369,1 (66%) son tradicionales y Bs192,8 (34%) son obligatorios

PDNA de Bs 499,38 (89% de la meta)



Participación de Mercado:

Participación de Mercado de 18%

Participación = 18,34%



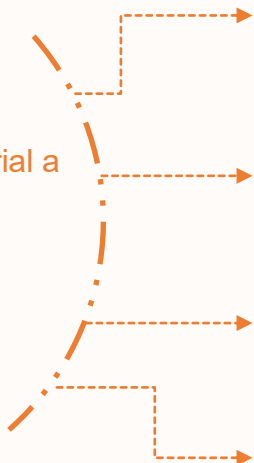
Campañas de sensibilización:

Se sensibilizó a sectores vulnerables con 3 campañas de esfuerzo, responsabilidad y solidaridad

3 Campañas de prevención en La Paz, Cochabamba y Santa Cruz con la ejecución de 39 ferias educativas, 16 simulacros, capacitación a 3 mil personas y entrega de 44 reconocimientos



OE 2. Incrementar la rentabilidad empresarial a partir de la cartera consolidada y la diversificación de productos y servicios



Meta SOAT y SOATC:

SOAT = 1,75 millones de rosetas
SOATC = 35 mil

SOAT 1,64 millones de pólizas
SOATC 30 mil pólizas



Rentabilidad Promedio:

Rentabilidad = 4,1% de la Cartera de Inversiones

Rentabilidad de 5,52%



Gestiones Reaseguro:

Mejores condiciones en contratos de reaseguro

100% de contratos con condiciones favorables y de acuerdo a plazos contractuales



Nuevos Productos:

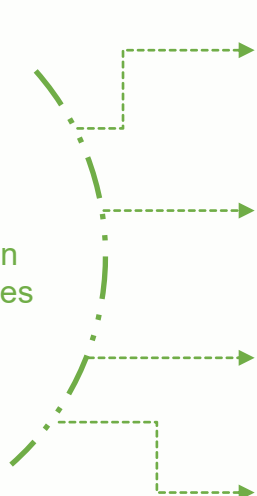
Desarrollo de un producto inclusivo

Comercialización del producto "Mujer Protegida" aprobado por la APS



POA 2025: METAS Y ALCANCE DE RESULTADOS

OE 3. Modernizar la gestión empresarial en todos sus componentes



Seguridad de la información:

Implementación SGSI

ISO 27001 implementada



Plataforma de Siniestro SOAT:

Implementación plataforma de seguimiento de Siniestros SOAT

Plataforma Implementada con identificación de mapa de calor y siniestralidad SOAT



CORE UNIVIDA:

Fortalecer el sistema CORE de UNIVIDA

Fortalecimiento del CORE en Seguros Vida y AP al 100% del proceso de desarrollo concluido



Nuevos Productos:

Desarrollo e implementación InsurTech

Proceso Insurtech implementado en el SOATC para venta digital para cargarse en tiendas de AppStore y Google Play



OE 4. Garantizar la protección de los derechos de vida y salud de los asegurados, beneficiarios y usuarios con efectivas contraprestaciones y promoviendo la prevención de riesgos personales.



Campañas de prevención:

4 campañas de prevención y siniestralidad SOAT al 50%

Campaña “La moto no es un juguete” Siniestralidad promedio de 48,10%, participación de más de 5.000 personas y entrega de 600 cascos



Estrategias de Recupero:

Estrategia regionalizada de repetición con una meta de Bs1,95 millones

Recupero de Bs1,70 millones (87% de la meta)



Atención de Siniestros:

Atención promedio menos a 20 minutos y medición de satisfacción al cliente

Tiempo promedio de 23 min y una satisfacción de 98% (muy bueno y bueno)



Procesos de Siniestros:

Pago de indemnizaciones hasta 6 días

Tiempo de liquidación de 9 días





POA 2025: METAS Y ALCANCE DE RESULTADOS

OE 5. Obtener ventaja competitiva en base a la estructuración de alianzas estratégicas públicas y privadas

Alianzas Estratégicas:

Alianzas estratégicas con organizaciones e instituciones publicas y privadas

12 alianzas con recaudación de Bs214.750



Nuevos Productos:

Desarrollo y comercialización de 8 nuevos seguros

Se desarrollaron 6 nuevos productos:

Seguro para el Adulto Mayor, Mascotas, Asistencia al Viajero, Guarderías, Farmavida y Mujer Protegida



OE 6. Afianzar el equipo de trabajo generando sinergia, empatía, motivación y sentido de pertenencia

Great Place to Work:

Se mantiene la certificación con calificación del 90% en clima organizacional

Recertificación GPTW con calificación del 90%



Índice de Rotación:

Índice menor al 9%.

Índice = 7,78%



OE 7. Fortalecer la gestión integral de riesgos y el control interno de UNIVIDA S.A. consolidando un buen gobierno corporativo

Herramienta de análisis:

Herramientas para detectar patrones inusuales o indicios de fraude

Implementación del AMLC compliance de prevención para el lavado de activos, identificación de alertas y cruce de información con listas cruzadas



Gestión de Riesgos:

Gestión de Riesgos mediante herramientas ARO y BERO

ARO y BERO implementado



RSE:

Implementación de “Responsabilidad Social Empresarial”

Política RSE



Sistema Antisoborno:

Certificación del Sistema de Gestión Antisoborno

Certificación ISO 37001



Mejora de calificación:

Mejora la calificación Moody’s de “AA3 a AA2” y mantener calificación AESA RATINGS

Calificación de riesgo Moody’s de AA3 y AESA RATINGS AA3



ACCIONES CON IMPACTO SOCIAL



Disminución del del
**índice de
siniestralidad a
48,10%**



Apoyo al Incentivo a la permanencia
escolar
**Bono Juancito Pinto 2025 con
Bs3 Millones**
Acumulando un apoyo de
Bs7 Millones (2023-2025)



Fortalecer la coordinación con
Actores Sociales como
**Transporte,
Constructores**
y otros.





6

PLAN ANUAL DE CONTRATACIÓN Y PROGRAMA de CAPACITACIONES 2025

PLAN ANUAL DE CONTRATACIONES

Las contrataciones programadas para esta gestión están relacionadas con Unidades, Sucursales y Gerencias

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	CANTIDAD DE CONTRATACIONES
CONTRATACIÓN MENOR	109
COMPARACIÓN DE PROPUESTAS	75
INVITACIÓN PÚBLICA	14
RÉGIMEN ESPECIAL	68
CONTRATACIÓN POR EXCEPCIÓN	1
TOTAL	267

PROGRAMA DE CAPACITACION 2025



TIPO DE CAPACITACIÓN	CANTIDAD DE CAPACITACIONES
CURSO	12
CURSO/TALLER	2
DIPLOMADO	3
TOTAL	17



7

AUDITORÍAS REALIZADAS



AUDITORÍAS REALIZADAS

En el marco del Plan Anual de Trabajo de la Gerencia Nacional de Auditoría Interna se ejecutaron las siguientes auditorías:

DESCRIPCION	CANTIDAD DE AUDITORÍAS
Auditorías Programadas	15
Auditorías Especiales	12
Auditorías de Cumplimiento	2
Auditorías de Tecnologías de la Información	5
Otros Informes de seguimiento	11
TOTAL	45

De acuerdo con el seguimiento de Auditoría Interna se cuenta con el siguiente detalle de planes de acción subsanados y pendientes (por prioridad):



Prioridad Observación	Subsanado	En Plazo	Vencido	Total
Extrema	33	-	7	40
Alta	1.330	11	89	1.430
Media	935	21	72	1.028
Baja	288	3	6	297
TOTAL	2.586	35	174	2.795



8

TRANSPARENCIA



DENUNCIAS REALIZADAS POR HECHOS DE CORRUPCIÓN

DESCRIPCION	CANTIDAD
Denuncias admitidas	6
Denuncias rechazadas	2
TOTAL DENUNCIAS INGRESADAS	8

Denuncias concluidas	Total
Penal	1
Civil	0
Administrativa	2

A diciembre 2025 se recibieron un total de 8 denuncias las cuales 6 fueron admitidas y concluidas.

Al cuarto trimestre se tuvieron 1 denuncia penal y 2 administrativas concluidas



9

PROCESOS LEGALES



PROCESOS LEGALES

Descripción	Cantidad
Procesos Concluidos	70
Procesos en Curso	106
TOTAL	176

PROCESOS COACTIVOS FISCALES

Descripción	Cantidad
Concluido	0
En curso	15
TOTAL	15

PROCESOS PENALES

Descripción	Cantidad
Concluido	1
En curso	53
TOTAL	54

PROCESOS CIVILES

Descripción	Cantidad
Concluido	2
En curso	34
TOTAL	36

PROCESOS ADMINISTRATIVOS

Descripción	Cantidad
Concluido	63
En curso	1
TOTAL	64

OTRO TIPO DE PROCESO

Descripción	Cantidad
Concluido	4
En curso	3
TOTAL	7



¡Gracias!

