

*Protegiendo a la
Familia Boliviana*

UNIVIDA S.A.
Seguros y Reaseguros
Personales

AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS INICIAL – 2024 Modalidad Virtual

 **UNIVIDA** S.A.
Seguros y Reaseguros
Personales
Protegiendo a la Familia Boliviana

CONTENIDO DE LA PRESENTACIÓN

1

NATURALEZA JURÍDICA E IDENTIDAD EMPRESARIAL

2

LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

3

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y COLABORADORES

4

PRINCIPALES RESULTADOS AL PRIMER TRIMESTRE 2024

5

OBJETIVOS Y METAS 2024

6

PLAN ANUAL DE CONTRATACIÓN Y CAPACITACIONES

7

AUDITORÍAS A REALIZARSE

1

NATURALEZA JURÍDICA E IDENTIDAD EMPRESARIAL

Rendición Pública de cuentas final 2023

La empresa UNIVIDA S.A. realiza la presente rendición pública de cuentas en cumplimiento a lo establecido por:



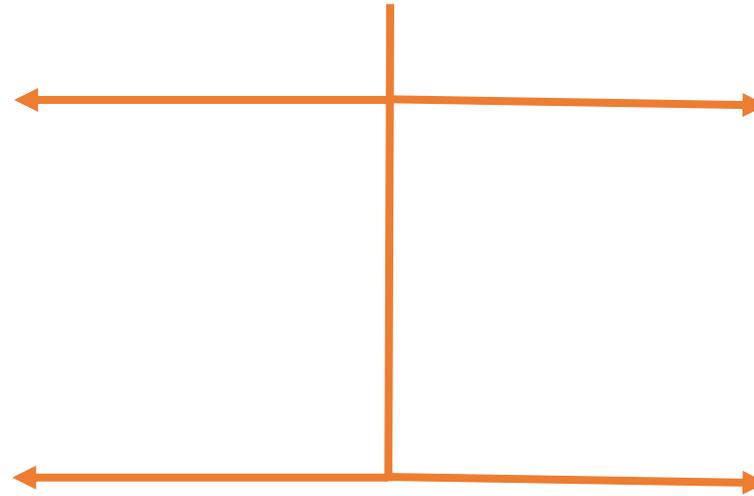
- **La Constitución Política del Estado (CPE) Art.235, numeral 4** que establece entre otras, la obligación de “Rendir cuentas sobre las responsabilidades económicas, políticas, técnicas y administrativas en el ejercicio de la función pública”.



- **Al igual que la Ley N°341 Ley de participación y control social que en su Art.2 (Ámbito de aplicación)** establece que deben participar “Las empresas e instituciones publicas descentralizadas, desconcentradas, autárcticas, empresas mixtas y empresas privadas que presten servicios básicos o que administren recursos fiscales y/o naturales.



NUESTRA IDENTIDAD EMPRESARIAL





NUESTRA IDENTIDAD EMPRESARIAL

SEGUROS Y REASEGUROS PERSONALES UNIVIDA S.A.

Seguros y Reaseguros Personales UNIVIDA S.A. es la empresa comercializadora y especializada en la administración de riesgos personales.

UNIVIDA S.A. obtuvo la autorización de funcionamiento el 19 de noviembre de 2015 a través de Resolución Administrativa APS/DJ/DS/Nº 1215-2015 de la Autoridad de Fiscalización y Control de Pensiones y Seguros (APS). Asimismo, el **lanzamiento oficial al público fue en febrero de 2016.**

Posteriormente y conforme a lo establecido en **Resolución Administrativa APS/DJ/DS/Nº1517-2016 del 17 de octubre de 2016** UNIVIDA S.A. se habilitó como la empresa para la administración y comercialización del Seguro Obligatorio de Accidentes de Tránsito (SOAT).

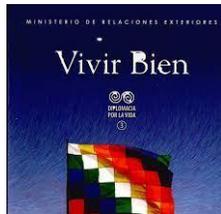
De igual manera se le otorgó la autorización para la comercialización del Seguro Obligatorio de Accidentes de la Trabajadora y el Trabajador en el Ámbito de la Construcción (SOAT-C) a través de **Resolución Administrativa APS/DJ/DS/Nº0380/2021 del 22 de abril de 2021.**

2

LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

Plan de Desarrollo Económico y Social (PDES) 2021-2025

1. Reconstruyendo la Economía, Retomando la Estabilidad Macroeconómica y Social
2. Industrialización con Sustitución de Importaciones
3. Seguridad Alimentaria con Soberanía, Promoción de Exportaciones con Valor Agregado y Desarrollo Turístico.
4. Profundización del proceso de industrialización de los Recursos Naturales
5. Educación, Investigación, Ciencia y Tecnología para el fortalecimiento y Desarrollo de capacidades y potencialidades productivas
6. Salud y Deportes para proteger la vida con cuidado integral en tiempos de pandemia
7. Reforma Judicial, Gestión Pública Digitalizada y Transparente; Seguridad y Defensa integral con Soberanía Nacional
8. Medio ambiente sustentable y equilibrado en armonía con la Madre Tierra
9. Integración y Relaciones Internacionales con Soberanía
10. Culturas, Descolonización y Despatriarcalización para la Revolución Democrática Cultural



**Modelo
Económico
Social
Comunitario
Productivo
(MESCP)**





Brindar **tranquilidad y seguridad** a las familias bolivianas a través de los seguros personales con **enfoque social**.

Misión

Visión

Ser la empresa **referente** en el mercado asegurador por nuestro **compromiso social, eficiencia y excelencia** en nuestros



Compromiso, Confiabilidad, Transparencia, Empatía, Calidad y Vocación de Servicio.

Valores

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1

Consolidar la cartera de productos de seguros personales innovadores y accesibles para las familias bolivianas.

2

Incrementar la rentabilidad empresarial a partir de la cartera consolidada y la diversificación de productos y servicios.

3

Modernizar la gestión empresarial en todos sus componentes.

4

Garantizar la protección de los derechos de vida y salud de los asegurados, beneficiarios y usuarios con efectivas contraprestaciones y promoviendo la prevención de riesgos personales.

5

Obtener ventaja competitiva en base a la estructuración de alianzas estratégicas públicas y privadas.

6

Afianzar el equipo de trabajo generando sinergia, empatía, motivación y sentido de pertenencia.

7

Fortalecer la gestión integral de riesgos y el control interno de UNIVIDA S.A. consolidando un buen gobierno corporativo.



SEGUROS OBLIGATORIOS

- Seguro Obligatorio de **Accidentes de Tránsito** (SOAT)
- Seguro Obligatorio de Accidentes de la trabajadora y el **Trabajador en el ámbito de la Construcción** (SOAT-C)



Beneficios	Cobertura	PRIMA ANUAL
Gastos médicos	Bs24.000	en función al vehículo
Incapacidad total	Bs22.000	
Muerte	Bs22.000	

Beneficios	Cobertura	PRIMA ANUAL
Muerte	Bs70.000	Bs150
Gastos Médicos	Bs7.000	



NUESTROS PRODUCTOS



SEGUROS NO OBLIGATORIOS (TRADICIONALES)

- Seguros de **Vida** (Individual y Grupal)
- Seguros de **Accidentes Personales** (Individual y Grupal)
- Seguros de **Renta Temporal de Cesantía** (RTC)
- Seguros de **Desgravamen Hipotecario** (DGH)
- Seguros de **Salud**

ALGUNOS PRODUCTOS

VIDA MUJER SEGURO DE VIDA INDIVIDUAL

BENEFICIOS	COBERTURA	PRIMA ANUAL Bs45
Muerte por cualquier causa	Bs10.000	
Gastos de Sepelio	Bs2.000	

Precio único para todas las edades
(Edad mínima 18 años y edad máxima 65 años)

BAILA SEGURO SEGURO DE ACCIDENTES PERSONALES INDIVIDUAL

BENEFICIOS	COBERTURA	PRIMA ANUAL Bs50
Muerte Accidental*	Bs15.000	
Invalidez total y permanente	Bs10.000	
Gastos Médicos	Bs1.500	

Precio único para todas las edades
(Edad mínima 8 años y edad máxima 60 años)

DEPORTISTA SEGURO SEGURO DE ACCIDENTES PERSONALES INDIVIDUAL

1. Vigencia Anual y cobertura durante la realización de actividades físicas propias de la disciplina declarada

Muerte Accidental*	Gastos Médicos	Prima por asegurado
Bs10,000	Bs3,000	Bs20

2. Vigencia temporal (EN UN ÚNICO TORNEO) y cobertura durante la realización de actividades físicas propias de la disciplina declarada

Muerte Accidental*	Gastos Médicos	Prima por asegurado
Bs10,000	Bs3,000	Bs5

Precio único para todas las edades (Edad mínima 6 años y edad máxima 60 años)

*Monto equivalente a gastos funerarios para asegurados menores a 14 años de acuerdo a Artículo 1122 del Código de Comercio.

ESTUDIANTE SEGURO SEGURO DE ACCIDENTES PERSONALES INDIVIDUAL

Plan	Muerte Accidental*	Gastos Médicos	Prima por 1 asegurado
A	Bs5.000	Bs3.000	Bs20
B	Bs2.000	Bs1.500	Bs10

Prima por 2 asegurados	2 asegurados (Costo prima por persona)	Prima por +3 asegurados	+3 asegurados (Costo prima por persona)
Bs38	Bs19	Bs55	Bs18,33
Bs18	Bs9	Bs25	Bs8,33

Precio único para todas las edades
(Edad mínima 6 años y edad máxima 20 años)

TRANSPORTISTA SEGURO SEGURO DE ACCIDENTES PERSONALES INDIVIDUAL

BENEFICIOS	COBERTURA	PRIMA ANUAL Bs20
Muerte Accidental	Bs6.000	
Gastos de Sepelio	Bs1.800	
Gastos Médicos	Bs1.800	

Precio único para todas las edades
(Edad mínima 18 años y edad máxima 60 años)

GREMIALISTA SEGURO SEGURO DE ACCIDENTES PERSONALES INDIVIDUAL

BENEFICIOS	COBERTURA	PRIMA ANUAL Bs35
Muerte Accidental	Bs10.000	
Invalidez total y permanente	Bs2.500	
Gastos Médicos	Bs2.000	

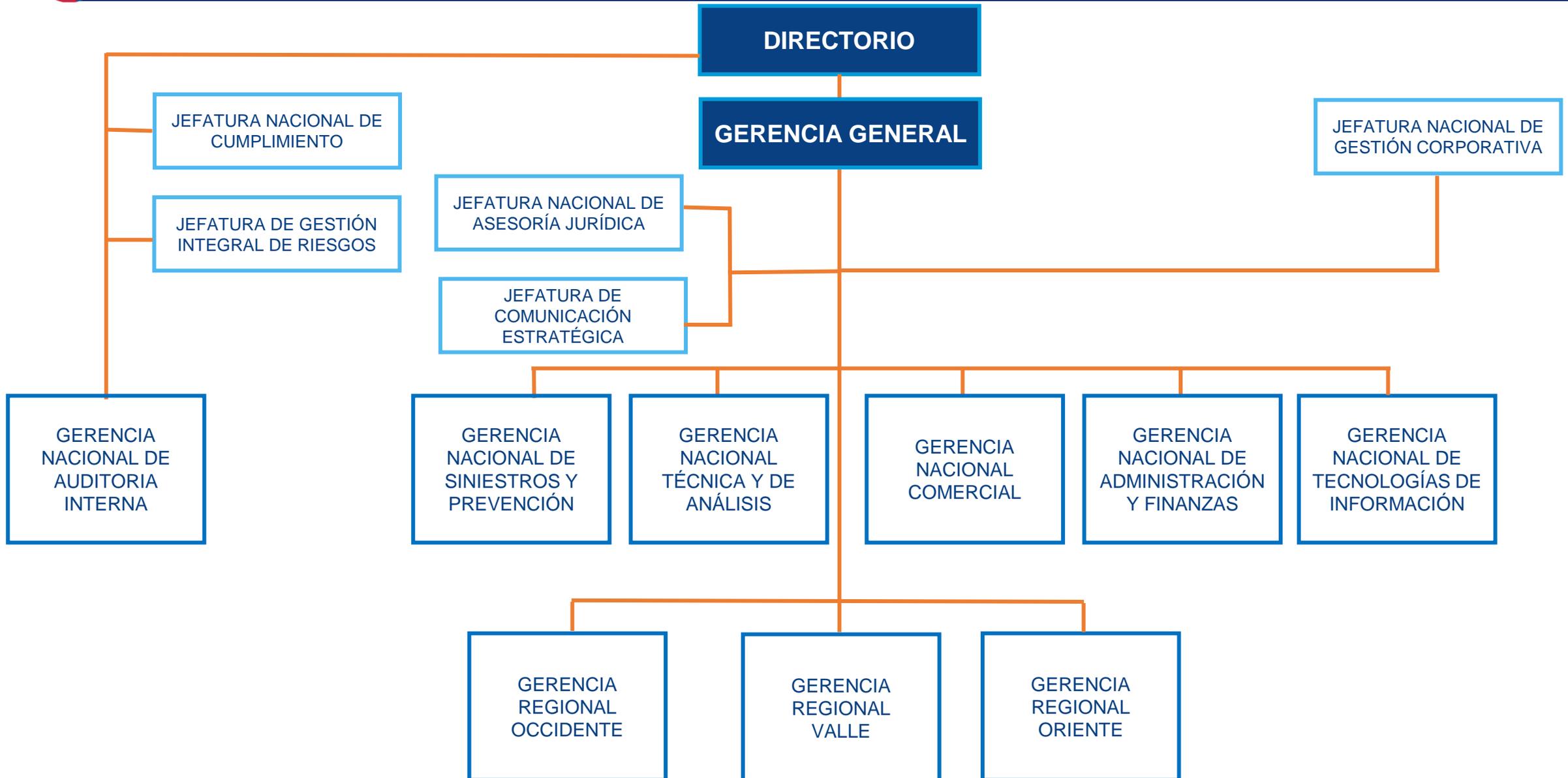
Precio único para todas las edades
(Edad mínima 18 años y edad máxima 65 años)

3

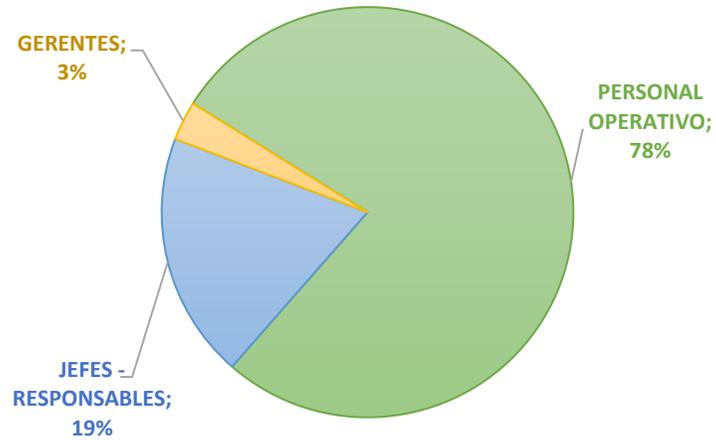
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y COLABORADORES



ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



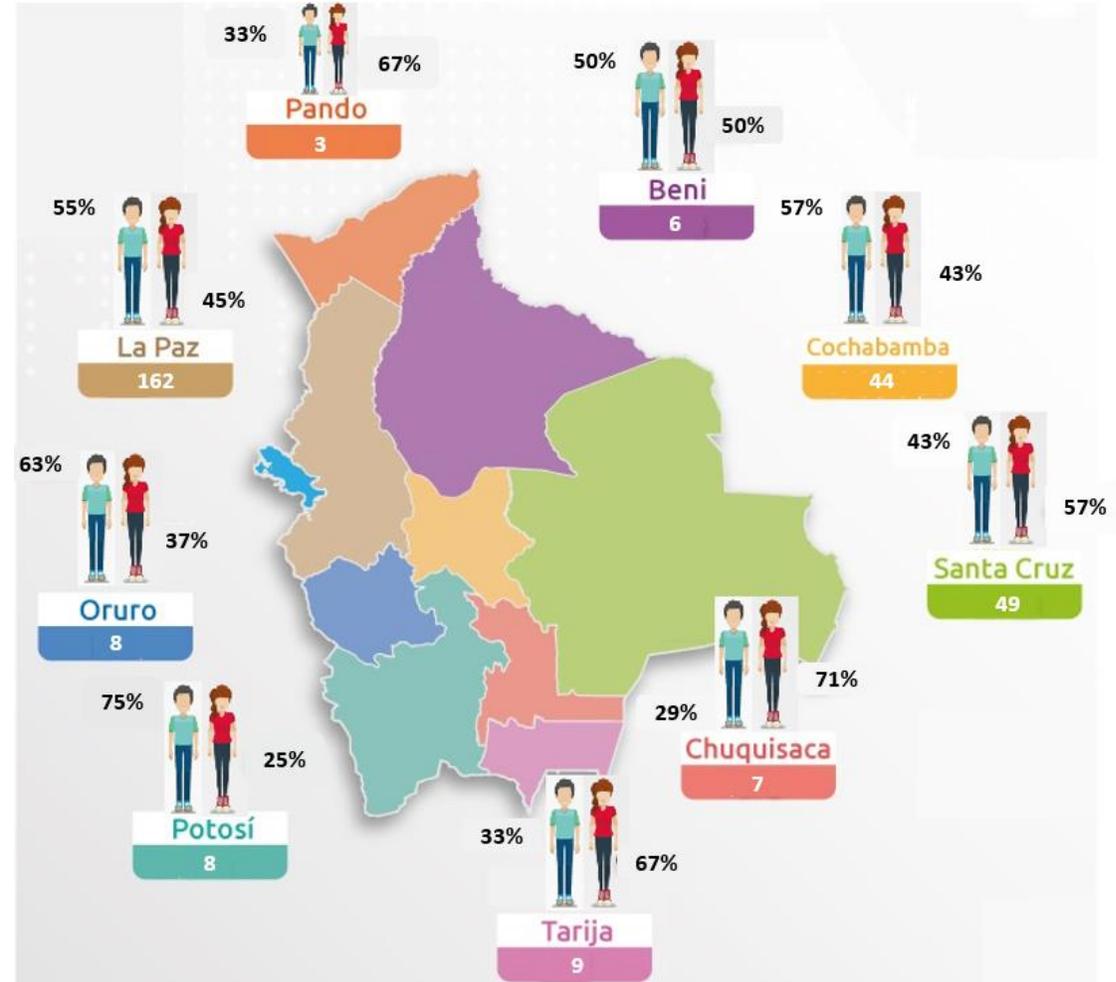
PLANTA AUTORIZADA UNIVIDA S.A. al 11 de abril del 2024



COLABORADORES ACTIVOS al 11 de abril del 2024

GENERO	COLABORADORES ACTIVOS	%
FEMENINO	140	47%
MASCULINO	156	53%
TOTAL	296	100%

COLABORADORES POR SEXO Y DEPARTAMENTO al 11 de abril del 2024

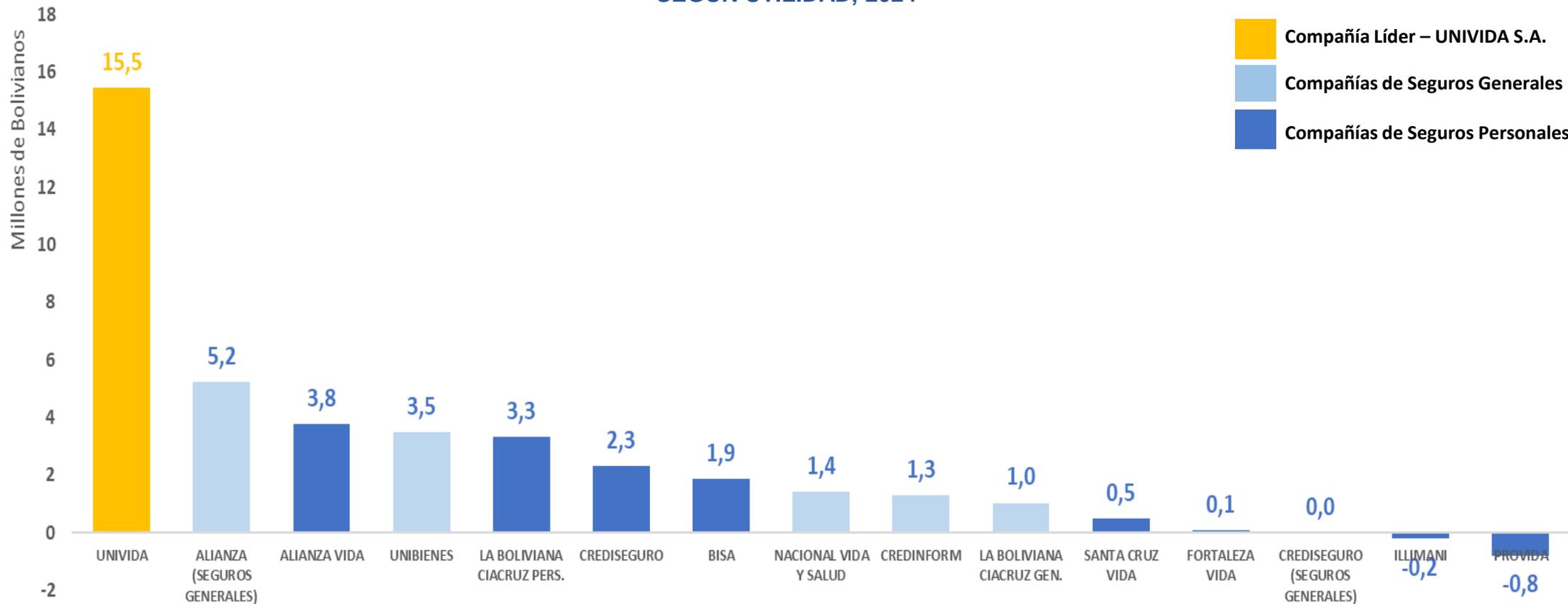


4

PRINCIPALES RESULTADOS AL PRIMER TRIMESTRE 2024

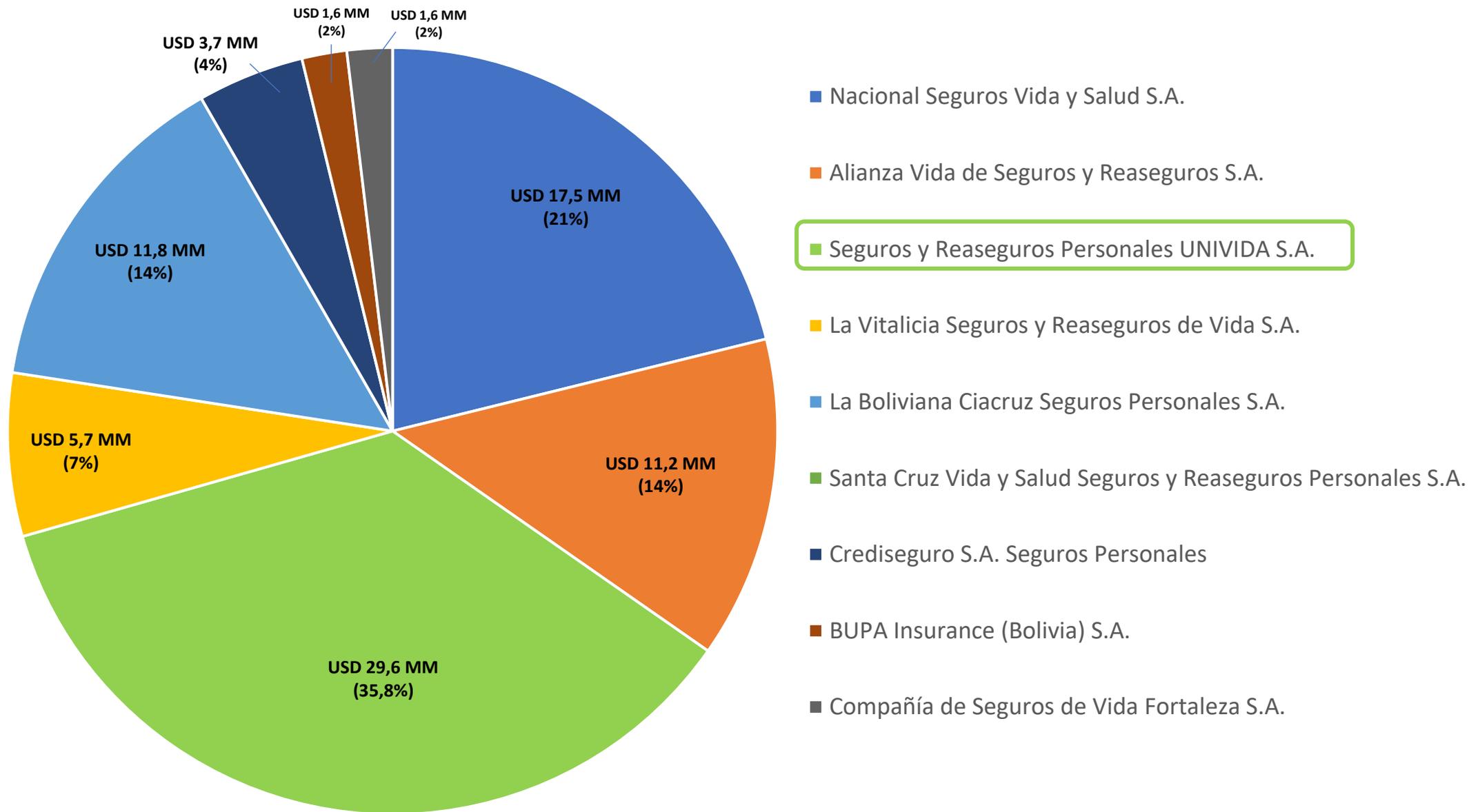
DESTACANDO EN EL MERCADO DE SEGUROS: POSICIONAMIENTO COMO ACTOR CENTRAL DEL MERCADO DE SEGUROS

MERCADO DE SEGUROS GENERALES Y SEGUROS DE PERSONAS: COMPARACIÓN POR EMPRESA SEGÚN UTILIDAD, 2024

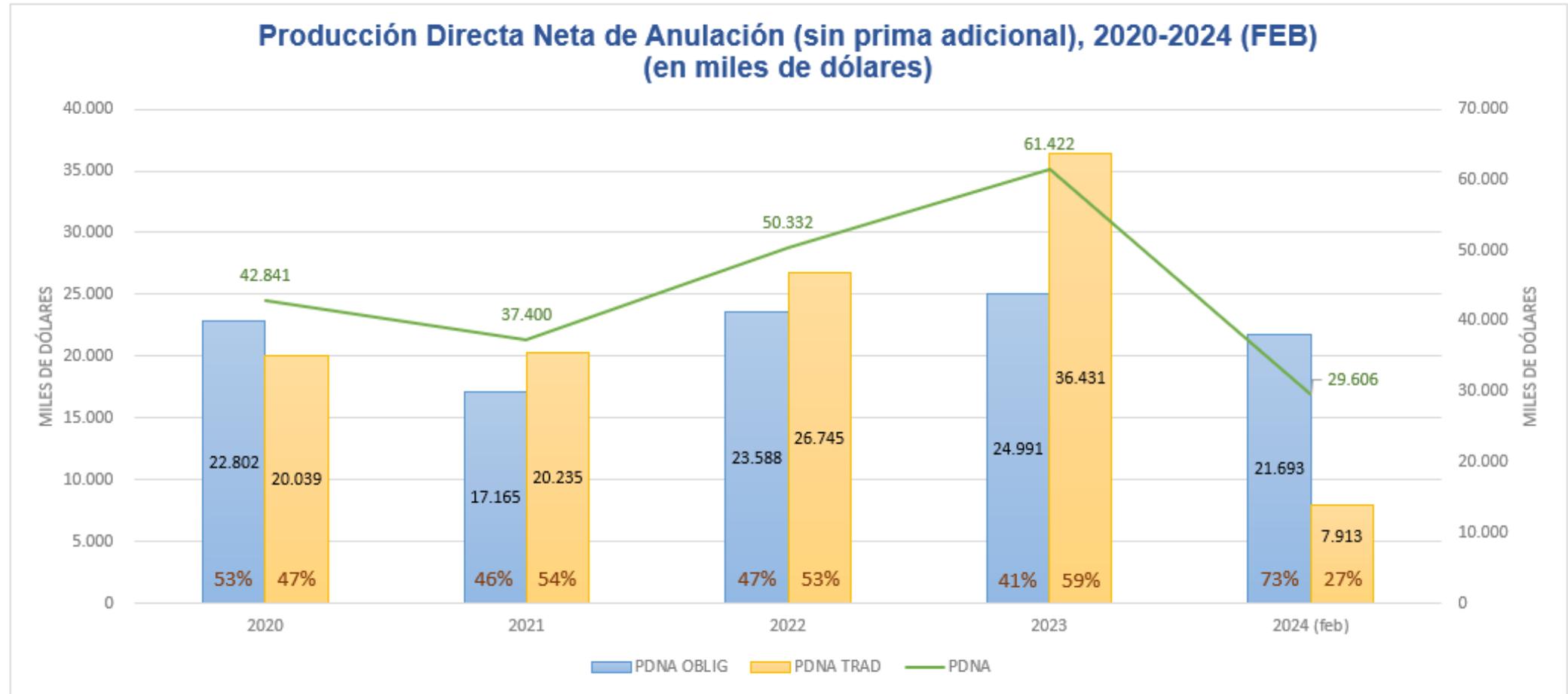


Fuente: DATAx.
Dato al 28/02/2024

PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE SEGUROS DE PERSONAS



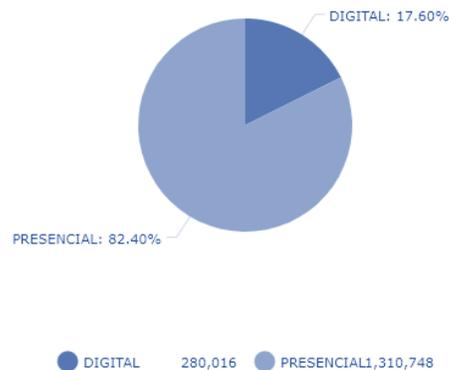
DIVERSIFICACIÓN Y AUTOSUFICIENCIA EMPRESARIAL



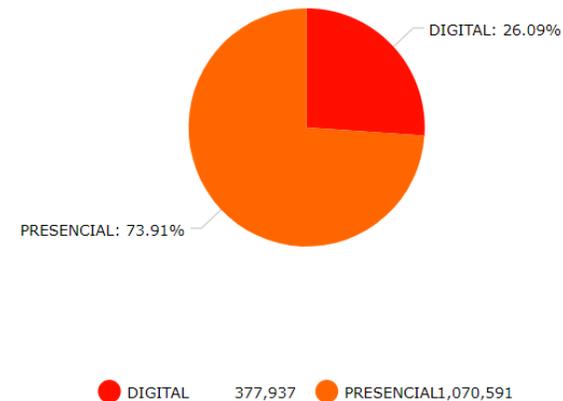
Fuente: DATAX al 29/2/24.

CONSOLIDACIÓN DEL SOAT COMO PRODUCTO MODERNO

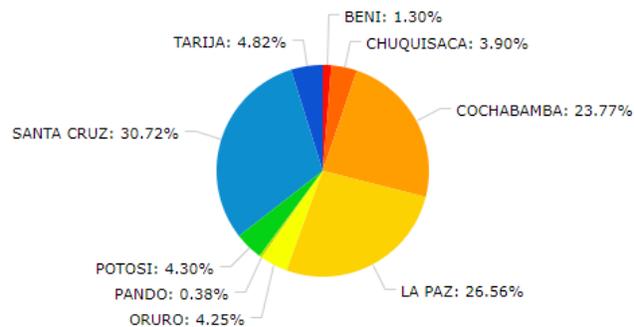
VENTAS POR CANAL SOAT-23



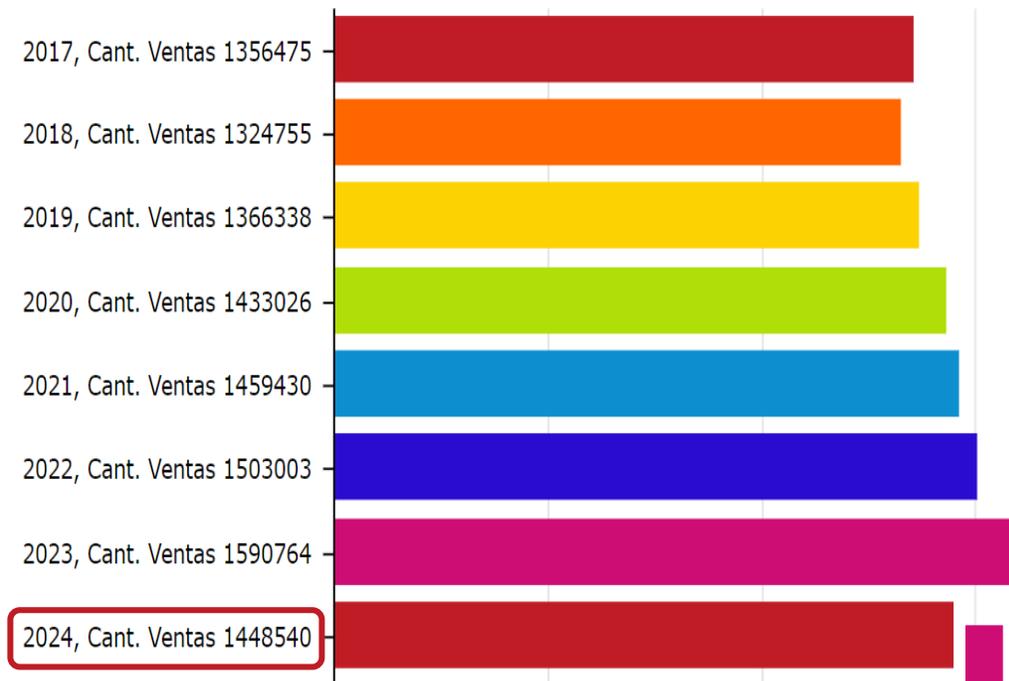
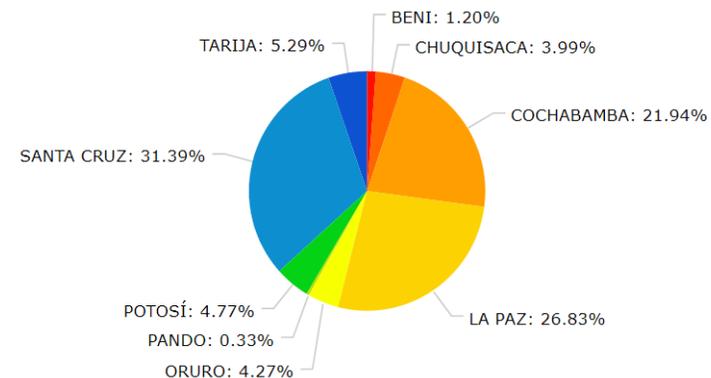
VENTAS POR CANAL SOAT-24



VENTAS POR DEPARTAMENTO SOAT-23



VENTAS POR DEPARTAMENTO SOAT-24



UNIVIDA superó el millón de ventas SOAT-24 el 3 de enero.

Alcance de meta 2023 al 99,4%
(1.590.764 SOAT)

5

OBJETIVOS Y METAS 2024

OE.1. Consolidar la cartera de productos de seguros personales innovadores y accesibles para las familias bolivianas

***Renovación de pólizas de seguros AP, Vida, SOATC y SOAT con estrategias de Fidelización y retención de clientes.**

***Alcanzar al menos el 18% de participación en el mercado de seguros personales.**

***Incrementar la participación en ingresos de seguros tradicionales respecto a los seguros obligatorios.**

***Fortalecer la imagen nacional de UNIVIDA entre públicos especializados y masivos con eventos y campañas masivas con un componente de solidaridad y en el exterior con el Evento Internacional SOAT Latinoamérica**

OE 2. Incrementar la rentabilidad empresarial a partir de la cartera consolidada y la diversificación de productos y servicios.

*Alcanzar una **Rentabilidad Promedio Anual** de la Cartera de Inversiones mayor a la del mercado.

*Alcanzar la **meta de penetración en seguros obligatorios** con 1,7 millones de pólizas SOAT y 40.000 pólizas SOATC.

*Alcanzar una **Utilidad Neta de Bs.77MM** que refleja un crecimiento de 10% respecto al 2023.

*Incursionar como una **empresa Reaseguradora**.

OE 3. Modernizar la gestión empresarial en todos sus componentes

*Implementar el **Comercio Electrónico de Seguros (InsurTech)**.

*Masificar la **comercialización del SOATC** en nuestros diferentes canales de venta democratizando la accesibilidad del seguro a nuestra población.

*Fortalecer el sistema CORE de UNIVIDA con la **incorporación de Banca Seguros y la gestión de Seguros de Salud**.

*Implementar una **Plataforma Informática de consulta de Asegurados para Centros de Salud** para validar las coberturas y valores asegurado de nuestros clientes.

OE 4. Garantizar la protección de los derechos de vida y salud de los asegurados, beneficiarios y usuarios con efectivas contraprestaciones y promoviendo la prevención de riesgos personales

*Alcanzar un **índice de siniestralidad del 62%** con la implementación del plan de prevención trianual (2024-2026).

*Obtener la certificación del **Sistema de Gestión de Calidad (ISO 9001)** para toda el área de siniestros.



*Garantizar una **atención de calidad en las sucursales del eje troncal con el inicio de la medición de atención y satisfacción del cliente.**

*Mejorar el proceso de atención de siniestros brindando **mecanismos ágiles de atención (App móvil y Página web), control y liquidación con periodos de hasta 8 días para el pago de las indemnizaciones.**

OE 5. Obtener ventaja competitiva en base a la estructuración de alianzas estratégicas públicas y privadas

*Establecer **alianzas estratégicas con las empresas, instituciones públicas y/o asociaciones.**

*IncurSIONAR con **cobertura internacional con el seguro de salud UNIMUNDO.**

OE 6. Afianzar el equipo de trabajo generando sinergia, empatía, motivación y sentido de pertenencia

*Lograr constituirse como uno de los **mejores lugares para trabajar (*Great Place to Work*).**

*Promover la permanencia, desarrollo y reconocimiento para todos sus trabajadores con:

-Índice de rotación menor al 8%.

-Capacitación e Inducción al 100% del personal habilitado.

OE 7. Fortalecer la gestión integral de riesgos y el control interno de UNIVIDA S.A. consolidando un buen gobierno corporativo

*Lograr que **UNIVIDA, sus productos y servicios no sean utilizados para actividades relacionadas con temas de LGI, FT y FPDAM** por parte de personas naturales o jurídicas.

*Integrar de forma **Transversal la Gestión de Riesgos en todas las operaciones** de la empresa.

*Fortalecer **el control interno de los procesos sustantivos, administrativos y de apoyo.**

*Se ha logrado la **mejora de la calificación de riesgo de UNIVIDA “AA3 a AA2“(Moody’s) y de “A1 Positiva a AA3“(AESA).**

- Mantener un índice de **siniestralidad menor al 62%.**



- Apoyo al Incentivo a la permanencia escolar **Bono Juancito Pinto 2025.**

- Fortalecer la coordinación con Actores Sociales como **Transporte, Constructores y otros.**



6

PLAN ANUAL DE CONTRATACIÓN Y CAPACITACIONES

PLAN ANUAL DE CONTRATACIONES

Las contrataciones programadas para esta gestión están relacionadas con Unidades, Sucursales y Gerencias

TIPO DE CONTRATACIÓN	CANTIDAD DE CONTRATACIONES
BIENES	38
SERVICIOS	95
TOTAL	133

CAPACITACIONES



TIPO DE CAPACITACIÓN	CANTIDAD DE CAPACITACIONES
EXTERNAS	27
INTERNAS Y EXTERNAS	2
TOTAL	29

7

AUDITORÍAS A REALIZARSE

CATEGORÍA DE RIESGO	CANTIDAD DE AUDITORÍAS
Riesgo Asegurable	14
Riesgo de Cumplimiento	2
Riesgo Operativo	11
Otras	7
TOTAL	34

A pair of hands, palms up, holding a white silhouette of a family consisting of a mother, a father, and a child. The background is a solid blue color.

¡¡¡GRACIAS!!!